



# **Fair pay opdrachtwerk marketing en communicatie in de cultuursector**

**Referentiekader bestaande cao-functies, inschalingen,  
uurbedragen**

Auteur en samensteller: Martijn Arnoldus  
In opdracht van Platform ACCT - Programma FairPACCT  
Versie: 16 december 2022

# Nut en noodzaak van een referentiekader

Eerlijke beloning van marketing- en communicatieprofessionals in de cultuursector is geen vanzelfsprekendheid. In elk geval bestaan er niet tot nauwelijks collectieve afspraken over de vorm en hoogte van vergoedingen. Op initiatief van Platform ACCT, en via de community Cultuurmarketing, kwam in het najaar van 2022 voor het eerst de zogeheten Ketentafel Cultuur Marketing en Communicatie bijeen, die het doel heeft om richtlijn-tarieven te ontwikkelen voor marketing- en communicatieopdrachten in de cultuursector. Om zulke richtlijn-tarieven te kunnen opstellen is het behulpzaam, zo niet noodzakelijk om referentietarieven in kaart te brengen en om inzicht te krijgen in de functies, inschalingen en gehanteerde uurbedragen voor vergelijkbare groepen marketing- en communicatieprofessionals in bestaande cao's.

Om die reden is dit referentiekader opgesteld. In eigen onderzoek naar de positie van zzp'ers bij marketing en communicatie-opdrachten constateerde Cultuurmarketing dat de marketeers met name actief zijn binnen de presenterende podiumkunsten, de producerende podiumkunsten, festivals en musea.<sup>1</sup> Voor het referentiekader is daarom gekeken naar cao's op deze werkterreinen (zie figuur 1 en verder bijlage 1). Omdat marketing- en communicatieprofessionals buiten de cultuursector in vrijwel elke branche actief zijn, is het weinig zinvol om ook cao's uit heel andere sectoren in de vergelijking mee te nemen.<sup>2</sup> Voor een meer algemene vergelijking is wel gebruikgemaakt van (breder) onderzoek van freelancer platform Jellow, naar de beloningspositie van zzp'ers in marketing en communicatie.<sup>3</sup>

**Figuur 1: In het referentiekader meegenomen cao's en tariefriichtlijnen**

Cao Kunsteducatie 2021-2022	Cao voor het Omroep personeel 2022-2023
Museum Cao 2020-2022	Cao Openbare Bibliotheken 2020-2022
Cao NAPK Muziekensembles 2022-2024	Cao Poppodia en -Festivals 2022-2023
Cao Nederlandse Orkesten 2020	Cao Toneel en Dans 2022-2023
Cao Nederlandse Podia 2022-2023	Cao Gemeenten 2021-2022
<b>Data uit onderzoek naar de positie van zzp'ers in marketing en communicatie</b>	
Enquête Cultuurmarketing 2022	
Inventarisatie Jellow 2022	

<sup>1</sup> <https://cultuurmarketing.nl/eerlijke-beloning-voor-zzpers/>

<sup>2</sup> De enige uitzondering is de Cao Gemeenten, vanwege het nog redelijk grote aantal gemeentelijke musea en andere culturele instellingen.

<sup>3</sup> <https://www.jellow.nl/blog/wat-kost-een-freelancer>. In het onderzoek van Jellow wordt ook 'sales' tot de categorie van marketing en communicatie gerekend.

De negen opgenomen cao's dekken een belangrijk deel van de cultuursector en van aanpalende sectoren, maar zijn uiteraard primair op werkenden in loondienst gericht. Voor zzp'ers zijn meestal geen of hooguit een aantal basale afspraken opgenomen. In zoverre er zulke afspraken zijn, worden die in het referentiekader vermeld.

Er is verder nog onderzocht of er vanuit sector- en brancheorganisaties speciale tarieflijnen bestaan die voor de marketing- en communicatieprofessionals relevant zijn. Die zijn niet gevonden. De richtlijnen die er zijn hebben in hoofdzaak betrekking op functies en beroepen die nauwelijks verband houden met het marketing- en communicatievak, zoals dansleraren, beeldend kunstenaars of dirigenten.

## Opbouw van het referentiekader

Het referentiekader is als volgt opgebouwd:

- De basis van het referentiekader is een inventarisatie van de in de cao's onderscheiden **functies** op het gebied van marketing en/of communicatie, en functies waarvan in de omschrijving blijkt dat die sterk tegen een van beide vakgebieden aan liggen. In veel gevallen liggen de functies in het samengestelde domein 'marketing, communicatie en sales'. Er is, in zoverre mogelijk, steeds vastgesteld welke **typen werkzaamheden** tot de functie worden gerekend.
- Per functie is vervolgens bekeken welke **inschaling** er wordt gehanteerd en of er andere (opvallende) structurele vergoedingen zijn vastgesteld die dan wel algemeen gelden, dan wel aan bepaalde relevante functies gekoppeld zijn. Voor salarissen is telkens de bandbreedte van de betreffende schaal genoemd, en het aantal salaristreden. Maandsalarissen zijn verder, aan de hand van de volgens de cao geldende voltijdse arbeidsduur, omgerekend naar uurbedragen.
- Er is gekeken naar welke factoren of kenmerken meespelen bij **differentiatie in inschaling of vergoedingen**. Opleidingsniveau van de professional, werkervaring of grootte van de organisatie zijn voorbeelden van factoren die aanleiding kunnen zijn voor verschillende inschalingen bij dezelfde functie.
- Voor elke cao is onderzocht welke **additionele vergoedingen** er naast het salaris zijn afgesproken. Voor richtlijn-tarieven bij opdrachtwerk is het voor fair pay noodzakelijk om die vergoedingen mee te nemen.

## Belangrijkste uitkomsten

De 'ruwe' bevindingen voor elke cao zijn te vinden in het redelijk omvangrijke overzicht in bijlage 2. Maar uit het referentiekader zijn ook een aantal algemene conclusies te trekken die in het achterhoofd gehouden moeten worden als het gaat om versterking van de beloningspositie van zelfstandige marketing- en communicatieprofessionals. De belangrijkste staan hieronder geclusterd onder zes thema's.

## **1. Typen functies en inzicht in (de aard van de) werkzaamheden**

In de meeste cao's worden marketing- en communicatiefuncties onderscheiden. Daarbij is er sprake van een carrièrepad, startend bij (Assistent) Marketing- en Communicatiemedewerker en via medior en/of seniorfuncties doorlopend tot Hoofd Marketing en Communicatie. In dat pad tekent zich ook het onderscheid af tussen meer strategische en beleidsvormende taken en uitvoerende activiteiten. In de Museum Cao zijn ook functies op het terrein van presentatie meegenomen, omdat die een overlap met communicatie hebben. Bij de Cao voor het Omroep personeel wordt onderscheid gemaakt tussen programmafuncties (directe betrokkenheid bij de mediaproducties van de omroepen) en functies zonder betrokkenheid bij mediaprogramma's. De marketing- en communicatiefuncties horen bij de laatste categorie, maar ter vergelijking zijn ook een aantal redactiefuncties opgenomen in het referentiekader. Die hebben qua werkzaamheden over het algemeen een wat meer journalistiek karakter.

In de Cao Openbare Bibliotheken en de Cao Kunsteducatie zijn marketing en communicatie niet duidelijk onderscheiden in het functiehuis. Beide cao's hanteren dezelfde functie-indeling, waarbij taken op het terrein van communicatie en marketing in diverse categorieën geplaatst kunnen worden. In het referentiekader zijn daarom de meest voor de hand liggende functieprofielen opgenomen, zonder dat daaraan de conclusie kan worden verbonden dat die functies in de hele sector altijd het geijkte referentiepunt vormen.

De Cao Nederlandse Orkesten en de Cao Gemeenten zijn de enige van de bekeken cao's waarin helemaal geen relevante referentiefuncties zitten. De Cao Nederlandse Orkesten richt zich volledig op de uitvoerende musici en niet op eventuele functies daaromheen. De Cao Gemeenten bevat geen functiebeschrijvingen; in artikel 3.1 is vastgelegd dat de werkgever de functies en bijbehorende waardering vaststelt.

## **2. Inschaling op basis van opleiding, ervaring en leeftijd**

In welke functie een werknemer terecht komt, hangt uiteraard af van de aard van de te verrichten werkzaamheden, maar is in de cao's in elk geval gekoppeld aan eisen omtrent opleidingsniveau of - op zijn minst - werk- en denkniveau. Zelden hebben kenmerken van de organisatie invloed op de inschaling. De uitzondering daarop is de Cao Nederlandse Podia waarin specifieke functiegroepen zijn onderscheiden voor grote theaters. De Cao Nederlandse Poppodia en -Festivals hanteert een zeer uitgebreide methodiek om inschaling te bepalen, op basis van een serie criteria die onder meer betrekking hebben op competenties van de werknemer.

De individuele inschaling van werknemers *binnen* de salarisschaal die bij de functie hoort, is en blijft vooral een kwestie van opleiding, ervaring en leeftijd. Globaal kennen de relevante salarisschalen tussen de 11 en 21 periodieken, soms met een beperkt aantal uitlooptreden. Of er een jaarlijkse stap naar een volgende trede wordt toegekend, wordt in de meeste cao's gekoppeld aan het functioneren van de werknemer. Voor het omroep personeel geldt dat de jaarlijkse verhoging kan variëren van 0 tot 4%, afhankelijk van de beoordeling die de werknemer krijgt.

In de enquête onder zzp'ers van Cultuurmarketing komt het aantal ervaringsjaren wel naar voren als een factor die zelfstandigen meewegen bij het bepalen van hun uurtarief (8 op de 10 doet dat), maar Cultuurmarketing constateert daarbij dat dat niet leidt tot scherp uit elkaar

liggende tarieven. Waar het aantal werkzame jaren in loondienstverband dus een vrij zekere garantie biedt op jaarlijkse toename van het salaris (aangenomen dat het functioneren als voldoende wordt beoordeeld), geldt dat niet voor de zelfstandigen.

### **3. Hoogte van de salarissen**

Salarissen voor de diverse in het referentiekader opgenomen functies in loondienstverband zitten binnen een bandbreedte van laag in de tweeduizend euro bruto per maand tot halverwege de zesduizend. In de onderste regionen zitten ondersteunende functies waarvoor vmbo-niveau wordt gevraagd, zoals Tweede Assistent Publiciteit en Marketing (Nederlandse Podia), startend op €1.820 bruto per maand en oplopend tot €2.300. De hoogste salarissen worden betaald aan hoofden marketing en communicatie, hoewel er flinke verschillen zijn per branche. Zo verdient een Hoofd Marketing en Communicatie bij de publieke omroep maximaal €6.485 bruto per maand, bij toneel en dans €5.573 en bij de poppodia en -festivals €4.440. Redacteursfuncties bij de publieke omroep worden overigens soms beloond met salarissen die op hetzelfde niveau of zelfs nog hoger (tot €7.685) liggen.

Ook voor tussenliggende functies lopen salarissen uiteen tussen de verschillende cao's. Een Medewerker Marketing en Communicatie bij de musea heeft een aanvangssalaris van €2.727 en bereikt de top van de salarisschaal op €3.489. Wie in de gelijknamige functie bij de muziekensembles aan de slag gaat verdient aanvankelijk €2.361 en kan na 15 treden rekenen op €3.505, met nadien een mogelijke uitloop naar €3.976. Bij een groot theater ligt de start op €3.200 en de hoogste trede op €4.653.

Wanneer de cao-lonen worden omgerekend naar uurbedragen, dan blijken die te liggen tussen €11,01 (beginnend Assistent Publiciteit bij de Nederlandse poppodia en -festivals) en €49,05 (eindsalaris Eindredacteur publieke omroep). Voor de meeste functies geldt dat de aanvangssalarissen tussen €17 en €23 per uur liggen en het maximum bereiken tussen €25 en €34 per uur. Daarbij moet worden opgemerkt dat tussen de cao's belangrijke verschillen bestaan in hoe die uurbedragen berekend worden. Dat komt deels doordat het aantal jaarlijkse arbeidsuren bij een voltijdse baan sterk kan verschillen, maar ook doordat in sommige cao's uitgegaan wordt van het aantal uren inclusief verlofuren (het uurloon valt dan verhoudingsgewijs iets lager uit), terwijl in andere de uurbedragen zijn gebaseerd op de jaarlijks daadwerkelijk gewerkte uren (wat verhoudingsgewijs tot een hoger uurloon leidt). Verder wordt de vakantietoelage in enkele cao's wel meegeteld bij berekening van het uurloon, maar in de meeste juist niet (zie bijlage 3).

### **4. Zzp-opslag uurbedragen**

Hoewel cao's betrekking hebben op dienstbetrekkingen, wordt in een aantal van de bekeken cao's expliciet gesproken over externe inhuur. In verschillende cao's wordt onderkend dat in de cultuursector veel met zzp'ers wordt gewerkt, en dat een eerlijke beloning voor die groep gewenst is. In de Cao Kunsteducatie wordt expliciet verwezen naar de omrekening van DigiPACCT, waarmee cao-lonen omgerekend kunnen worden naar zzp-tarieven. De Cao Nederlandse Podia, de Cao Nederlandse Poppodia en -Festivals en de Cao Toneel en Dans noemen voor zzp'ers een opslag van 50% ten opzichte van een bij de betreffende functie horende salarisniveau. De Cao Toneel en Dans geeft zzp'ers daarnaast de mogelijkheid om deel te nemen in het sociaal plan.

Als naar de uurtarieven wordt gekeken die in de eerder genoemde enquêtes van Cultuurmarketing en van platform Jellow zijn gevonden, dan valt het volgende op.

Cultuurmarketing kijkt naar laagst en hoogst gehanteerde uurtarieven, en naar tarieven die het meest genoemd worden. De laagste tarieven liggen gemiddeld op €42,97 per uur exclusief btw, de hoogste tarieven gemiddeld op €69,33 per uur met een bandbreedte van €20 tot €160. Het meest genoemde laagste bedrag is €40, en het hoogste €50. Beide zitten nog fors onder het gemiddeld gewenste uurtarief van €62,48 per uur.

Jellow onderscheidt 12 specialismen van marketing, communicatie en sales, en kijkt daarbij naar het aantal jaren werkervaring. De gemiddelde uurtarieven liggen het hoogste bij communicatie-adviseurs (van €48,59 exclusief btw bij 0-2 jaar ervaring tot €88,96 bij meer dan 20 jaar ervaring) en bij managementfuncties (CMO en marketing manager). De marketing manager heeft minimaal 2-5 jaar ervaring en rekt dan gemiddeld €57,40 per uur. De CMO komt pas bij 10-20 jaar ervaring in beeld en hanteert dan een gemiddeld uurtarief van €90,89. Boven de twintig jaar ervaring liggen de bedragen op respectievelijk €89,60 en €104,17. De laagste uurtarieven ontvangt de content creator: €39,89 bij 0-2 jaar ervaring en €68,00 bij meer dan 20 jaar ervaring. Al deze tarieven liggen hoger dan in de cultuursector.

Er moet opgemerkt worden dat de uit de surveys blijkende tarieven zich niet één-op-één laten vergelijken met cao-lonen. Ten eerste zeggen gemiddelde of meest genoemde uurtarieven nog niets over de inhoud van de opdracht en het type werkzaamheden. Daarmee is onduidelijk naar welke referentiefuncties zou moeten worden gekeken. Ten tweede zijn in de naar uurbedragen omgerekende cao-salarissen allerlei (vaste) vergoedingen nog niet meegeteld, zoals bijvoorbeeld de eindejaarsuitkering. Dat zijn vergoedingen die, in tegenstelling tot bijvoorbeeld de verrekening van kosten voor pensioenopbouw, niet zijn meegenomen in de minimumopslag van 50% die in een aantal hiervoor genoemde cao's is opgenomen. Ten derde is het onverstandig om de prijs per uur voor inhuur zonder meer te koppelen aan de prijs van één uur arbeid in loondienst. Het tarief voor één uur inhuur staat in de praktijk vaak gelijk aan meer dan één uur werk, omdat er allerlei bijkomende niet-declarabele componenten aan de opdracht zitten. Omgekeerd staat één uur in loondienst wel voor één uur werk, ongeacht of dat uur aan een communicatie- of marketingtaak wordt besteed, of aan vergaderingen, reistijd en dergelijke.

## **5. Relevante vergoedingen**

In het referentiekader is een kolom opgenomen met overige vergoedingen waarover collectieve afspraken zijn gemaakt. Die geven een redelijk coherent beeld over alle cao's heen bezien:

- Het wettelijk verplichte vakantiegeld van 8% komt in alle cao's terug. Werkgevers betalen vrijwel altijd minimaal 50% van de pensioenpremie voor de werknemer.
- Eindejaarsuitkeringen zijn bestanddeel van meerdere cao's en variëren van een paar procent tot 8,33% van het bruto jaarsalaris (al dan niet inclusief vakantiegeld).
- Onregelmatigheidstoelagen en uitbetaling van overuren zijn over het algemeen beperkt tot ondersteunend personeel (facilitaire en technische diensten) en tot een bepaalde salarisschaal (niet zelden 8 of 10).



- Zakelijke reis- en verblijfkosten worden vrijwel altijd voor 100% vergoed, en voor woon-werkverkeer wordt - binnen bepaalde marges zoals een minimale en/of maximale reisafstand - een tegemoetkoming in het vooruitzicht gesteld.
- Een post die lastiger is om precies in beeld te krijgen, betreft scholingskosten en vergoeding voor duurzame inzetbaarheid. In veel cao's wordt aangegeven dat een bepaald percentage van de loonsom (meestal 1%) wordt gereserveerd voor scholingsbudget, zonder dat over een individueel budget wordt gesproken.
- Bij de omroepen en openbare bibliotheken bestaat de mogelijkheid om, als de context daarom vraagt, een tijdelijke arbeidsmarkttoeslag te verstrekken. De hoogte daarvan wordt niet gedefinieerd.
- Tot slot voorzien sommige cao's in een bijdrage in de kosten voor de ziektekostenverzekering, zoals €30 bruto per maand in de Cao voor het Omroeperspersoneel of €168 of €296 bruto per jaar in de Cao Gemeenten. Die vergoedingen zijn onafhankelijk van de omvang van het dienstverband. Overigens dragen werkgevers via de werkgeversheffing uiteraard altijd bij in de inkomensafhankelijke zorgverzekeringskosten van hun werknemers. Zzp'ers moeten voor arbeidsongeschiktheid hun eigen verzekering (aov) regelen en betalen - een post die bij bepaling van uurtarieven ook door de zzp'er zelf nog al eens wordt veronachtzaamd.

## **6. Intellectueel eigendom**

De cao's zijn opmerkelijk stil over omgang met intellectueel eigendom op werken die door de werknemer zijn gemaakt. In de meeste gevallen zullen auteursrechten daarom direct aan de werkgever toekomen, als het tenminste gaat om werk dat als onderdeel van de taken van de werknemer tot stand is gekomen. (De Cao Toneel en Dans bevat wel bepaalde afspraken over vergoeding aan werknemers die hebben meegewerkt aan registratie van toneel- of dansproducties.) Alleen de Museum Cao merkt op dat wordt aangenomen dat compensatie voor intellectueel eigendom zit verdisconteerd in het bruto salaris. Voor externe inhuur ligt de zaak anders. Daarbij is er niet automatisch sprake van dat auteursrechten aan de opdrachtgever toekomen, en ook niet dat er geen (afzonderlijke) vergoeding zou kunnen worden geboden.

## Bijlage 1: In het referentiekader meegenomen cao's

Cao Kunsteducatie 2021-2022	Akkoord tussen Cultuurconnectie, AVV en Kunstenbond. Looptijd: 1 januari 2021 - 31 december 2022. Er bestaat een bijhorend, uitgebreid nieuw Functiehuis per 1 september 2022.
Museum Cao 2020-2022	Cao van de Museumvereniging. Looptijd 1 januari 2020 - 31 december 2022. Het Functiehandboek, waaraan de cao refereert, dateert uit 2015 en wordt binnenkort herzien.
Cao NAPK Muziekensembles 2022-2024	Voor muziekensembles van de Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten. Looptijd: tot en met 31 december 2024.
Cao Nederlandse Orkesten 2020	Vereniging van Nederlandse Orkesten, FNV Media & Cultuur, Klassieke Muziek en de Kunstenbond. Looptijd: vanaf 1 januari 2020. Nog geen nieuwe cao beschikbaar.
Cao Nederlandse Podia 2022-2023	Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouw-directies in Nederland (VSCD) en de Kunstenbond. Looptijd: 1 januari 2022 - 31 december 2023.
Cao voor het Omroeperspersoneel 2022-2023	Overeengekomen tussen Stichting NPO, Stichting RPO, Stichting NLPO, Bindinc. BV, Stichting AKN, Dutch CORE, NVJ, FNV Media & Cultuur, en CNV Vakmensen. Looptijd: 1 januari 2022 - 31 december 2023.
Cao Openbare Bibliotheken 2020-2022	Cao van Vereniging van Nederlandse Bibliotheken (VOB), FNV Media & Cultuur (branche openbare bibliotheken) en CNV Overheid & Publieke Diensten. Looptijd: 1 juli 2020 - 31 december 2022.
Cao Poppodia en -Festivals 2022-2023	Cao van de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF) en de Kunstenbond. De cao loopt van 1 januari 2022 tot en met 31 december 2023.
Cao Toneel en Dans 2022-2023	Cao van de Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten (NAPK) en de Kunstenbond. Looptijd: 1 januari 2022 - 31 december 2023.
Cao Gemeenten 2021-2022	Cao van VNG, FNV Overheid, CNV Overheid en FDO-MHA. Looptijd: 1 januari 2021 tot 1 januari 2023.



## Bijlage 2: Referentiekader fair pay marketing en communicatie in de cultuursector

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
Cao Kunsteducatie 2021-2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Per september 2022 overgang naar nieuw functiehuis (samen met Openbare Bibliotheken)</li> <li>* In dat nieuwe huis zitten geen referentiefuncties die direct op marketing en communicatie betrekking hebben</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Loonsverhogingen van 1,5% in jan 2022 en 1% in juli 2022</li> <li>* Genoemde salarissen per 1-7-2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 1 fte = 1872 uur (1656 arbeidsuren)</li> <li>* Uurbedrag is maandsalaris x 12 x 1,08 / 1872 uur</li> <li>* Cao verwijst voor zzp-tarieven naar omreken tool van Digipact</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Eindejaarsuitkering van 5% v/h bruto jaarsalaris+vakantietoeslag</li> <li>* Vakantietoeslag 8%</li> <li>* Werkgeversdeel pensioenpremie (variabel)</li> <li>* Reiskostenvergoeding woon-werkverkeer tot max 30 km enkele reis</li> <li>* Dienstreizen en overige declaraties</li> <li>* Jubileumgratificatie</li> <li>* 55+ regeling (nieuwe instroom mogelijk tot 1-1-2023)</li> <li>* Vergoeding scholing (max. 100%)</li> <li>* Individueel scholingsbudget van 0,5% van bruto jaarsalaris (wordt maandelijks opgebouwd)</li> <li>* Werknemer betaalt helft WGA-premie. Andere helft voor rekening van werknemer</li> </ul>
	Medewerker Service & Informatie I t/m IV	* Leveren van producten en diensten voortkomend uit de kerntaken van de organisatie, waarbij sprake is van rechtstreeks contact met de klanten met betrekking tot eerstelijns dienstverlening	€1.953 - €3.396 (Schaal 4 t/m 7, respectievelijk 12, 15, 17 en 20 treden)	€13,52 - €23,51	
	Medewerker Informatiebeheer I t/m IV	* Het uitvoeren van beheersmatige werkzaamheden met betrekking tot informatie, systemen, netwerken en/of applicaties. Het accent ligt op het inrichten en beheren, het hierover adviseren en het ondersteunen van gebruikers	€2.161 - €4.298 (Schaal 6 t/m 9, respectievelijk 17, 20, 21 en 21 treden)	€14,96 - €29,76	
	Specialist uitvoering I t/m IV	* Het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten en programma's, die voortvloeien uit de doelen van de organisatie in verbinding met	€2.161 - €4.298 (Schaal 6 t/m 9, respectievelijk 17, 20, 21 en 21	€14,96 - €29,76	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
		partijen, organisaties en klanten. Voor de uitvoering is veelal een bepaald specialisme nodig	treden)		
	Ontwikkeladviseur I t/m IV	* Advisering aan management en/of bestuur en het initiëren en/of ontwikkelen van beleid. Advisering en ontwikkeling van beleid wordt getoetst aan (strategische) keuzes, budgettaire afwegingen, wet- en/of regelgeving, kwaliteitsnormen en effectmetingen	€2.794 - €5.154 (Schaal 9 t/m 12, respectievelijk 21, 21, 20 en 20 treden)	€19,34 - €35,68	
	Projectleider I t/m III	* Structureel aansturen van projecten. Met een project wordt gestuurd op het bereiken van een resultaat, binnen een bepaalde periode, afgebakende kaders, doelstellingen en middelen. In een project zijn verschillende disciplines vertegenwoordigd	€2.794 - €4.746 (Schaal 9 t/m 11, respectievelijk 21, 21 en 20 treden)	€19,34 - €32,86	
Museum Cao 2020-2022	* Functiekader uit 2015, wordt herzien. Vooralsnog geen nieuw kader beschikbaar		* Loonsverhoging 1% per 1-1-2022 en 2,5% per 1-7-22 * Genoemde salarissen per 1-7-2022	* 36-urige werkweek * Uursalaris is 1/156ste deel van het maandsalaris	* 8% vakantiegeld * 3,4% eindejaarsuitkering * Werkgeversdeel pensioenpremie: 60% * Scholing (50 of 75% van de kosten van individuele studie, naar mate van relevantie voor werkgever) - ook volledig voor deeltijders * Compensatie of vergoeding voor overwerk (tot schaal 10) * toeslag onregelmatige diensten (100% bij feestdag) * Jubileumgratificatie * Minimaal 1% van de totale loonsom voor scholingsbudget

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
	Medewerker Presentatie B (hbo)	* Voorbereiden, plannen en coördineren van de uitvoering van alle presentatiewerkzaamheden, binnen randvoorwaarden van kosten, kwaliteit, tijd, organisatie en communicatie, zodanig dat deze effectief en efficiënt worden uitgevoerd conform het vastgestelde presentatieprogramma	€2.727 - €3.489 (Schaal 8, 11 treden)	€17,48 - €22,37	
	Medewerker Presentatie A (hbo, >5 jr werkervaring)	* Als boven, met meer verantwoordelijkheden	niet gespecificeerd	niet gespecificeerd	
	Medewerker Presentatie C (hbo, plusvariant)	* Als boven, met meer verantwoordelijkheden	niet gespecificeerd	niet gespecificeerd	
	Medewerker Publiek (mbo-3)	* Uitvoeren van publieksdemonstraties en het verrichten van algemeen ondersteunende en toezichhoudende taken, zodanig dat de doelstelling van het museum zichtbaar en hoorbaar is	€2.196 - €2.631 (Schaal 4, 9 treden)	€14,08 - €16,87	
	Hoofd Marketing en Communicatie	* Ontwikkelen van beleid, leidinggeven en zorgdragen voor een efficiënte en doelmatige uitvoering van de activiteiten van de afdeling Marketing & Communicatie, zodat commerciële doelstellingen en vooraf overeengekomen resultaten worden behaald	€3.525 - €4.738 (Schaal 11, 13 treden)	€22,60 - €30,37	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
	Relatiemanager	* Bijdragen aan de ontwikkeling en realisatie van een beleid gericht op het opbouwen en onderhouden van effectieve en waarde creërende relaties, samenwerkingsverbanden en netwerken met als doel dat het museum nu en in de toekomst beschikt over de gewenste financiële middelen voor reguliere en/of specifieke activiteiten	€2.940 - €3.849 (Schaal 9, 12 treden)	€18,85 - €24,67	
	Medewerker Marketing en Communicatie B (hbo)	* Bijdragen aan de ontwikkeling en realisatie van het marketing- en communicatiebeleid teneinde de kennis over het museum, haar collectie en activiteiten over te dragen met behulp van een mix aan middelen, producten en activiteiten met als doel dat het museum nu en in de toekomst beschikt over de gewenste (additionele) financiële middelen voor reguliere en/of specifieke activiteiten	€2.727 - €3.489 (Schaal 8, 11 treden)	€17,48 - €22,37	
	Medewerker Marketing en Communicatie C (hbo+, >5 jr ervaring)	* Geeft – indien aanwezig- vaktechnisch/functioneel leiding aan Medewerker Marketing & Communicatie B; * Fungeert als projectleider voor grotere projecten; * Heeft een specialistische deskundigheid met betrekking tot één of beide vakgebieden; * Levert een beleidsbijdrage	niet gespecificeerd	niet gespecificeerd	

Referentiekader fair pay opdrachtwerk marketing en communicatie in de cultuursector

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
	Webredacteur	* Maken en/of bewerken en plaatsen van en adviseren over content van (de) website(s) van het museum, zodanig dat er een correcte, actuele en aantrekkelijke presentatie van het museum, zijn collectie en activiteiten getoond wordt	€2.727 - €3.489 (Schaal 8, 11 treden)	€17,48 - €22,37	
Cao NAPK Muziekensembles 2022-2024			* op basis van ervaringsjaren * salarissen per 1-3-2022	* 38-urige werkweek * Totale inzetbare uren per seizoen 1565,6 * Artikelen over zzp'ers (art. 14, 22, 26.3): uurtarief min. 50% meer dan referentiefunctie in loondienst, en vergoeding beroepskosten	* Vakantietoeslag 8% * Minimaal 50% van de verschuldigde pensioenpremie * Voor elk podiumuur wordt 1/3 uur uitbetaald als forfait vakbekwaamheid. (Overige urentelling zie art. 15) * Vergoeding beroepskosten * Vergoeding verblijf en vervoer tijdens tournee * Werkgeversdeels premie Sociaal Fonds Podiumkunsten (81,25% van de totale premie) * Voor stagiairs: vergoeding van €350 bruto per maand bij voltijdse stage
	Manager Marketing en Communicatie	* Ontwikkelen en uitvoeren van het marketing en communicatiebeleid van de organisatie * De manager die budgetverantwoordelijk is wordt ingeschaald in schaal VII; de manager die leidinggevend is, wordt ingeschaald in schaal VIII	€2.517 - €3.976 (Schaal VI, 16 treden) €2.686 - €4.197 (Schaal VII, 16 treden) €3.028 - €4.479 (Schaal VIII, 15 treden)	€19,29 - €30,48 €20,59 - €32,17 €23,21 - €34,33	
	Medewerker Marketing en Communicatie	* Ontwikkelen en uitvoeren van marketing- en communicatiewerkzaamheden	€2.361 - €3.505 (Schaal V, 15 treden, doorgroei naar schaal VI mogelijk)	€18,10 - €26,87	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
Cao Nederlandse Orkesten 2020			<ul style="list-style-type: none"> <li>* Salarissen per 1-7-2020</li> <li>* Na 10 jaar op het maximum van de salarisschaal, krijgt de werknemer een extra salarisverhoging ter grootte van het verschil tussen de 1ste en 2de trede</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*37-urige werkweek</li> <li>* 1/160ste deel van het maandsalaris (1528 uren per seizoen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Vakantiegeld 8%</li> <li>* Eindejaarsuitkering (naar rato duur en omvang dienstbetrekking) van €1.500</li> <li>* Zakelijke reiskosten</li> <li>* Vergoeding woonwerkverkeer (max. €256 per maand)</li> <li>* Ontwikkelingsbudget van min. 0,9% v/d totale loonsom</li> <li>* Persoonlijk budget van 0,8% van het jaarsalaris (voor verlof, scholing, duurzame inzetbaarheid)</li> <li>* Werkgeversbijdrage pensioenpremie conform reglement ABP: 69,4%</li> <li>* Mogelijkheid voor eenmalige gratificatie als functioneren daartoe aanleiding geeft</li> <li>* Jubileumgratificatie</li> <li>* Verhuiskosten</li> <li>* Mogelijkheid vergoeding beeld- en geluidsopnamen en diverse andere aan instrumenten/musiceren gerelateerde vergoedingen</li> </ul>
	Geen relevante referentiefuncties				
Cao Nederlandse Podia 2022-2023			<ul style="list-style-type: none"> <li>* Loonsverhoging 2022: 2,5%, 2023: 3%</li> <li>* Genoemde salarissen per 1-1-2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 36-urige werkweek</li> <li>* Bij inzet ZZP'er vormt het loon-functiegebouw de basis voor de honorering. Dat betekent dat het (uur)tarief dat wordt afgesproken minimaal overeenkomt met het bij de functie horende salarishoogte, verhoogd met min. 50% per 1 januari 2023</li> <li>* Uurbedrag: mndsalaris /156,54</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Eindejaarsuitkering van 1,65% van het jaarsalaris</li> <li>* Vakantietoeslag 8%</li> <li>* 61,1% van de pensioenpremie (werkgeversdeel)</li> <li>* 50% van niet voorgeschreven opleidingskosten (tot maximum van €5k)</li> <li>* 80-90-100-regeling</li> <li>* Dienstreizen, verblijfkosten, maaltijden, verhuiskosten</li> <li>* Mogelijkheid tot prestatiebeloning boven schaalmaximum</li> <li>* Jubileumgratificatie</li> <li>* Overwerktoeslag (tot schaal 7) +25 tot +100%</li> <li>* Onregelmatigheidstoeslag (niet relevant voor marketing/communicatie)</li> <li>* Opleidingsbudget op minimaal 1% van de totale loonsom van de organisatie</li> </ul>



Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
	Hoofd Publiciteit en Marketing (wo/hbo+)	* Verantwoordelijk voor ontwikkelen, uitvoeren en bewaken marketing- en publiciteitsbeleid, productontwikkeling, positionering, verrichten en analyseren marktonderzoeken, opstellen marketing- en publiciteitsplan, initiëren, coördineren en uitvoeren van marketingstrategieën, bijdrage ontwikkeling sponsorbeleid. Budgetbeheer. Uitvoering van regiediensten tijdens voorstellingen/evenementen is een onderdeel van de functie	€3.200,88 - €4.653,36 €3.812,97 - €5.641,54 (Schaal 8 of 9, beide 11 treden. 9 bij groot theater)	€20,45 - €29,73 €24,36 - €36,04	
	Medewerker Publiciteit en Marketing (groot theater) (wo/hbo+)	* Verantwoordelijk voor ontwikkelen, uitvoeren en bewaken marketing- en publiciteitsbeleid, productontwikkeling, positionering, verrichten en analyseren marktonderzoeken, opstellen marketing- en publiciteitsplan, initiëren, coördineren en uitvoeren van marketingstrategieën, bijdrage ontwikkeling sponsorbeleid. Budgetbeheer. Uitvoering van regiediensten tijdens voorstellingen/evenementen is een onderdeel van de functie	€3.200,88 - €4.653,36 (Schaal 8, 11 treden)	€20,45 - €29,73	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
	Senior medewerker Publiciteit en Marketing (min. hbo)	* Mede verantwoordelijk voor ontwikkelen en uitvoeren marketingbeleid/publiciteitsbeleid, productontwikkeling en positionering, verrichten en analyseren marktonderzoek, initiëren, coördineren en uitvoeren van marketingstrategieën, bijdrage aan uitvoering sponsorbeleid. Uitvoering van regiediensten tijdens voorstellingen/evenementen kan een onderdeel vormen van de functie	€2.832,05 - €4.012,21 (Schaal 7, 11 treden)	€18,09 - €25,63	
	Senior Marketeer (mbo+)	* Mede verantwoordelijk voor de ontwikkeling, uitvoering en bewaking van het marketingbeleid, belast met productontwikkeling en positionering, verzamelen relevante informatie, verrichten en analyseren van marktonderzoek, opstellen van het marketingplan, initieert, coördineert en voert marketingstrategieën uit betreffende het product naar diverse publiekssegmenten, beheer en onderhouden databestanden, draagt bij aan de uitvoering van het sponsorbeleid. Uitvoering van regiediensten tijdens voorstellingen /evenementen kan een onderdeel vormen van de functie	€2.400,99 - €3.371,04 (Schaal 6, 12 treden)	€15,33 - €21,53	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
	Senior medewerker Publiciteit (mbo+)	* Mede verantwoordelijk voor een optimale publiekswerving voor de organisatie door middel van publiciteit en voorlichting, opstellen en uitvoering publiciteitsplan dat is afgestemd op het marketingplan, schrijven, redigeren, plannen, vormgeving, produceren en verspreiden van alle publiciteitsuiting. Contactenonderhoud met lokale, regionale en landelijke media, publieks- en andere relatiegroepen (zoals gezelschappen en impresariaten), maakt persberichten en initieert en coördineert interviews (pr), opzetten, systematiseren en onderhouden van het publiciteitsarchief, beheer databestanden, draagt bij aan de uitvoering van het sponsorbeleid	€2.400,99 - €3.371,04 (Schaal 6, 12 treden)	€15,33 - €21,53	
	Medewerker Publiciteit en/of marketing (mbo)	* Mede verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het marketing- en of publiciteitsbeleid, zelfstandige beleidsuitvoering, schrijven, redigeren, plannen, produceren en verspreiden van alle publiciteitsuitingen, onderhoud contacten met pers en publiek, communiceert intern over publieksacties en informeert intern over uitingen in de pers, uitvoering van het marketingplan en ondersteunt bij de uitvoering	€2.178,96 - €3.050,44 (Schaal 5, 13 treden)	€13,92 - €19,49	

Referentiekader fair pay opdrachtwerk marketing en communicatie in de cultuursector

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
		van het sponsorbeleid, beheert databestanden en archief. Rapporteert aan hoofd afdeling			
	Eerste assistent Publiciteit en Marketing (mbo)	* Ondersteunt de marketing- en/of publiciteitsafdeling door het uitvoeren van diverse werkzaamheden onder leiding van werknemer marketing of werknemer publiciteit. Assisteert bij het schrijven, redigeren, plannen, produceren en verspreiden van alle publiciteitsuitingen. Beheert en onderhoudt diverse databestanden en archief.	€2.030,11 - €2.792,66 (Schaal 4, 13 treden)	€12,97 - €17,84	
	Tweede assistent Publiciteit en Marketing (vmbo)	* Ondersteunen en assisteren bij de uitvoering van diverse werkzaamheden voor de afdeling publiciteit en/of marketing	€1.820,41 - €2.300,26 (Schaal 2, 11 treden)	€11,63 - €14,69	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
Cao Nederlandse Poppodia en -Festivals 2022-2023	<p>* Op basis van functie-inhoud, kennis en kunde, complexiteit, analytisch vermogen/ beleidsdenken, zelfstandigheid, afbreukrisico, leidinggeven, contactvaardigheden, fysieke belasting en onregelmatigheid (en omvang podia)</p> <p>* Zeer uitgebreide methodiek om inschaling te bepalen, op basis van serie criteria en puntenverdeling.</p>		* Salarisverhoging 2,5% per jaar	<p>* 38-urige werkweek</p> <p>* Bruto arbeidsduur (is inclusief vakantiedagen) = aantal werkdagen in het jaar * 7,6 uur</p> <p>* Uurloon: maandsalaris/164,666 6667</p> <p>* Zzp'er: (uur)tarief minimaal overeen met een bruto (uur)loon dat bepaald wordt door een bij de werkzaamheden passende functie en een vergelijkbare ervaring, verhoogd met 50%. Met deze opslag beoogt opdrachtgever de opdrachtnemer tegemoet te komen in voorzieningen gericht op ziekte, ongevallen en pensioen. Vakantietoeslag, vakantie-uren en de honorering daarvan staan buiten beschouwing</p>	<p>* Vakantiegeld 8%</p> <p>* Vergoeding woon-werkverkeer 0,19 /km (max 25 km enkele reis)</p> <p>* Thuiswerkvergoeding €2/dag</p> <p>* overwerk en meerwerk compenseerbaar in vakantietijd/-geld en bij overwerk ook een opslag.</p> <p>* Verblijfkosten en declaraties, maaltijdkosten tot €10</p> <p>* Dienstreizen</p> <p>* Verhuiskosten</p> <p>* Opleiding/bijscholing (geen vaste voorziening)</p> <p>* Pensioen werkgeversbijdrage 38,9% van premie</p> <p>* 80-90-100-regeling</p>

Referentiebron	Funcities	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
	Hoofd Marketing en Publiciteit (hbo+)	* Ontwikkelen en uitvoeren marketing- en publiciteitsbeleid in een onderneming met zeer diverse klantgroepen en producten; bevorderen positionering onderneming; verrichten en analyseren marktonderzoeken, opstellen marketing- en publiciteitsplan; initiëren, coördineren en uitvoeren van marketingstrategieën; dragen van budgetverantwoordelijkheid; mede verantwoordelijk voor het algemene beleid van de onderneming	€3.109,12 - €4.440,59 (Schaal 8, 20 treden)	€18,88 - €26,97	
	Coördinator Marketing en/ of Publiciteit (hbo)	* Ontwikkelen en uitvoeren marketingbeleid en/of publiciteitsbeleid; bevorderen positionering onderneming; verrichten en analyseren van eenvoudige marktonderzoeken, mede verantwoordelijkheid voor opstellen marketing- en/of publiciteitsplan; initiëren, coördineren en uitvoeren van marketingstrategieën en/of PR-strategieën; dragen van budgetverantwoordelijkheid	€2.661,60 - €3.877,45 (Schaal 7, 21 treden)	€16,16 - €23,55	
	Senior Medewerker Marketing (hbo+)	* Zelfstandig ontwikkelen en opzetten van het marketing- en communicatiebeleid en ontwikkelen van marketing-/publiciteitsplan. Opstellen van prognoses en begroting.	€2.378,97 - €3.465,17 (Schaal 6, 21 treden)	€14,45 - €21,05	

Referentiekader fair pay opdrachtwerk marketing en communicatie in de cultuursector



Referentiebron	Funcities	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
		Vervaardigen van publiciteitsuitingen, redactionele werkzaamheden, coördineren en bewaken huisstijl. Showpromotie, onderhouden contacten met de verschillende media. Opzetten en uitvoeren van publieksonderzoek. Coördinerende taak en ev. beperkte leidinggevende functie			
	Medewerker marketing en publiciteit (mbo)	* Adviseren over marketing- en/of publiciteitsplan, vervaardigen publiciteitsuitingen, redactionele werkzaamheden, contacten met media en publiek, publiciteitsarchief en databestanden; beperkt operationeel leidinggeven	€2.225,86 - €3.055,63 (Schaal 5, 18 treden)	€13,52 - €18,56	
	Assistent marketing en publiciteit (mbo)	* Assisteren bij vervaardigen publiciteitsuitingen, onderhouden publiciteitsarchief en databestanden, verzorgen mailingen, vullen persmappen, bijhouden knipselkrant, versturen uitnodigingen, administratieve afhandeling publieksacties	€2.072,77 - €2.789,68 (Schaal 4, 17 treden)	€12,59 - €16,94	
	Assistent publiciteit (vmbo)	* Verrichten van eenvoudige ondersteunende werkzaamheden ten behoeve van de publiciteit, telefoon/receptie/post/archief/standaard correspondentie-/adresbestanden, versturen uitnodigingen/mailings, verspreiden publiciteitsmateriaal, licht administratieve werkzaamheden	€1.813,68 - €2.255,08 (Schaal 2, 13 treden)	€11,01 - €13,69	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
Cao voor het Omroepersoneel 2022-2023	* Codes (indien genoemd) zijn usb-codes uit het functieboek Omroepersoneel		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Salarisverhoging 2% per 1-1-2023</li> <li>* Genoemde salarissen per 1-1-2023</li> <li>* Na drie jaar aan maximum van salarisschaal, komt de werknemer in een uitlooperperiode</li> <li>* Het aantal periodes is niet gespecificeerd</li> <li>* Verhogingspercentages conform beoordeling van functioneren (0-4% verhoging per jaar)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 36-urige werkweek</li> <li>* Normale voltijdse arbeidsduur is 1880 uur per jaar (inclusief verlofuren)</li> <li>* Minimum uurtarief voor zzp'ers: minimumniveau van de cao-schaal en het bijhorende bruto maandsalaris plus 8% vakantie-toeslag en 6% decemberuitkering x 12 / 1728 uur, en dat dan keer 1,5<sup>4</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Vakantiegeld 8%</li> <li>* Eindejaarsuitkering 6% van 12x bruto maandsalaris+vakantietoeslag</li> <li>* Werkgeversdeel pensioenpremie conform statuten en reglementen van Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media PNO (het werknemersdeel is per jaar 7,9% van het salarisdeel boven de franchise)</li> <li>* Reiskosten zakelijke reizen</li> <li>* Werkgeversbijdrage aan de zorgverzekering van €30 bruto per maand</li> <li>* 1x per 5 jaar een loopbaantraject ter waarde van €200 per jaar</li> <li>* Mogelijkheid tot een 'markttoeslag'</li> <li>* Toeslag bereikbaarheidsdiensten</li> <li>* Vergoeding niet-regelmatige diensten (optioneel voor werknemer)</li> </ul>
	Medewerker Publieksservice 02/002	* Het verrichten van werkzaamheden ten behoeve van werving, opvang en instructie van publiek bij Radio- en Televisieprogramma's	€2.009,67 - €2.678,14 (Schaal D)	€12,83 - €17,09	
	Medewerker Voorlichting 02/003	* Samenstellen mediainformatie over uitzendingen en evenementen en beantwoorden van telefonische vragen hierover	€2.212,55 - €3.098,40 (Schaal E)	€14,22 - €19,78	
	Marketing Medewerker	* Het inhoudelijk-organisatorisch ondersteunen van de	€2.495,39 - €3.670,21	€15,93 - €23,43	

<sup>4</sup> Conform berekeningswijze die is vastgelegd in de separaat aan de cao overeengekomen Fair Practice Code Goed Opdrachtgeverschap (2020).

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
		marketingafdeling	(Schaal F)		
	Medewerker Communicatie 02/005	* Het ontwikkelen, coördineren en uitvoeren van de communicatie en de daaruit voortvloeiende activiteiten voor programma's/uitzendingen	€2.869,55 - €4.377,65 (Schaal G)	€18,32 - €27,94	
	Voorlichter 02/006	* Het gevraagd en ongevraagd geven van voorlichting en informatie over zaken de omroeporganisatie betreffende. Het bemiddelen tussen pers/media en bedrijf inzake publicaties over de organisatie en de medewerkers	€2.869,55 - €4.377,65 (Schaal G)	€18,32 - €27,94	
	Marketing Manager	* Het adviseren over de positionering en merkstrategie van een toegewezen produkt en het doen realiseren van het afgesproken resultaat	€3.359,59 - €5.248,04 (Schaal H)	€21,45 - €33,50	
	Webmaster 04/010	* Het optimaliseren van de content en gebruiksmogelijkheden van internet als communicatiemiddel. Het coördineren en (doen) uitvoeren van de inventarisatie, specificatie en afstemming van functionele wensen van opdrachtgevers bij de opzet, uitbouw en verbetering van toepassingsmogelijkheden via het internet	€3.359,59 - €5.248,04 (Schaal H)	€21,45 - €33,50	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
	Hoofd Marketing & Communicatie 02/007	* Het adviseren van de directie over aangelegenheden op het gebied van marketing & communicatie. Het ontwikkelen en uitvoeren van het pers/media- en voorlichtingsbeleid en het behartigen van de public relations, promotie en marketingcommunicatie. Het geven van de voorlichting binnen de omroeporganisatie	€4.007,23 - €6.485,24 (Schaal J)	€25,58 - €41,39	
	Bureauredacteur		€2.495,39 - €5.284,04 (Schaal F - H)	€15,93 - €33,50	
	Redacteur/verslaggever		€2.495,39 - €6.485,24 (Schaal F - J)	€15,93 - €41,39	
	Eindredacteur		€3.359,59 - €7.685,20 (Schaal H- K)	€21,45 - €49,05	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
Cao Openbare Bibliotheken 2020-2022	* In dat nieuwe huis zitten geen referentiefuncties die direct op marketing en communicatie betrekking hebben (zie ook Cao Kunsteducatie)	* Nieuwe functiebeschrijving en -waardering, uiterlijk per 31 december 2022	* Salarisverhoging per 1-7-2022: 2% * Genoemde salarissen per 1-7-2022	* Normale voltijdse arbeidsduur is 1872 uur per jaar (inclusief verlofuren). Na aftrek verlof en feestdagen: 1649 uur netto * Uurloon: 1/156ste deel van het salaris	* Vakantiegeld 8% * Eindejaarsuitkering van 3,25% over bruto salaris plus vakantietoeslag * Reiskosten zakelijke reizen (€0,28 per km) * Werkgeversdeel pensioenpremie (75% van totale verschuldigde premie) * Tegemoetkoming reiskosten woon-werkverkeer (muv de eerste 10 km enkele afstand) * Eenmalige compensatie koopkrachtverlies in 2022 van €300 bruto bij voltijds dienstverband * Onregelmatigheidstoeslag (en eventueel overwerktoeslag) (t/m salarisschaal 10) * Jubileumgratificatie * Verhuiskosten * Mogelijkheid tot tegemoetkoming studiekosten * Mogelijkheid tot een individuele, tijdelijke arbeidsmarkttoeslag
	Medewerker Service & Informatie I t/m IV	* Leveren van producten en diensten voortkomend uit de kerntaken van de organisatie, waarbij sprake is van rechtstreeks contact met de klanten met betrekking tot eerstelijns dienstverlening	€1.896 - €3.226 (Schaal 4 t/m 7, 10 treden, 11 in schaal 5)	€12,15 - €20,68	
	Medewerker Informatiebeheer I t/m IV	* Het uitvoeren van beheersmatige werkzaamheden met betrekking tot informatie, systemen, netwerken en/of applicaties. Het accent ligt op het inrichten en beheren, het hierover adviseren en het ondersteunen van gebruikers	€2.150 - €4.241 (Schaal 6 t/m 9, 10 treden)	€13,78 - €27,19	

Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
	Specialist uitvoering I t/m IV	* Het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten en programma's, die voortvloeien uit de doelen van de organisatie in verbinding met partijen, organisaties en klanten. Voor de uitvoering is veelal een bepaald specialisme nodig	€2.150 - €4.241 (Schaal 6 t/m 9, 10 treden)	€13,78 - €27,19	
	Ontwikkeld adviseur I t/m IV	* Advisering aan management en/of bestuur en het initiëren en/of ontwikkelen van beleid. Advisering en ontwikkeling van beleid wordt getoetst aan (strategische) keuzes, budgettaire afwegingen, wet- en/of regelgeving, kwaliteitsnormen en effectmetingen	€3.293 - €6.323 (Schaal 9 t/m 12, respectievelijk 7, 8, 9 en 8 treden)	€21,11 - €40,53	
	Projectleider I t/m IV	* Structureel aansturen van projecten. Met een project wordt gestuurd op het bereiken van een resultaat, binnen een bepaalde periode, afgebakende kaders, doelstellingen en middelen. In een project zijn verschillende disciplines vertegenwoordigd	€3.293 - €5.527 (Schaal 9 t/m 11, respectievelijk 7, 8 en 9 treden)	€21,11 - €35,43	



Referentiebron	Functies	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
Cao Toneel en Dans 2022-2023			<ul style="list-style-type: none"> <li>* Salarisverhoging 2,5% per jaar</li> <li>* Genoemde salarissen per 1-1-2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 1 fte is maximaal 1720 uren per jaar</li> <li>* Met zzp'ers worden uurtarieven afgesproken die overeenkomen met het bij de functie horende salarisniveau, verhoogd met ten minste 50%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 60% van de pensioenpremie voor rekening werkgever</li> <li>* Vakantiegeld 8%</li> <li>* Eindejaarsuitkering €400 bij fulltime dienstverband</li> <li>* Vergoeding beroepskosten (onkostendeclaraties) en verblijfskosten</li> <li>* Billijke vergoeding voor exploitatie van registraties waar medewerker aan heeft meegewerkt</li> <li>* Vergoeding op grond van Wet Naburige Rechten</li> <li>* Passende tegemoetkoming woon-werkverkeer</li> <li>* Maaltijdverstrekking</li> <li>* Thuiswerkvergoeding (ongespecificeerd)</li> <li>* Toeslag nachtdienst: 50% p/uur</li> <li>* Generatieregeling</li> <li>* Werkgever draagt 0,65% of 0,15% van de salarissom bij aan premie voor het Sociaal Fonds Podiumkunsten. De eigen bijdrage van de werknemer is 0,15% van het bruto maandsalaris (exclusief vakantietoeslag).</li> <li>* 24 loopbaanuren per jaar</li> <li>* Zzp'ers kunnen deelnemen aan het sociaal plan (tegen 8% premie berekend over elk factuurbedrag)</li> <li>* Verhoogde deeltijdfactor bij zeer kortlopende contracten (minimaal 0,2/0,3fte)</li> </ul>
	Hoofd Marketing en Communicatie	* Ontwikkelen en uitvoeren van het marketing en communicatiebeleid van de organisatie	€3.120 - €4.614 (€3.445 - €5.573) (Schaal VIII, 15 treden, uitloop tot schaal IX of X)	€21,77 - €32,19	
	Medewerker Marketing en Communicatie	* Ontwikkelen en uitvoeren van marketing- en communicatiewerkzaamheden	€2.432 - €3.610 (€2.593 - €4.095) (Schaal V, 15 treden, uitloop tot schaal VI)	€16,97 - €25,19	

Referentiebron	Funcities	Werkzaamheden	Inschaling	Uurvergoeding	Overige vergoedingen
Cao Gemeenten 2021-2022				<ul style="list-style-type: none"> <li>* 36-urige werkweek</li> <li>* 1 fte is 1836 uur per jaar</li> <li>* Salaris per uur is 1/156ste deel van het fulltime maandsalaris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Vakantietoelage 8%</li> <li>* Eindejaarsuitkering 6,75% van het salaris</li> <li>* Levensloopbijdrage van 1,5% van het salaris</li> <li>* 14,4 bovenwettelijke vakantie-uren, omgezet in een jaarlijkse toelage van 0,8% van het salaris</li> <li>* Jubileumuitkering</li> <li>* Zakelijke reiskosten (regeling wordt vastgesteld door werkgever)</li> <li>* Thuiswerkvergoeding €2 netto per dag</li> <li>* Jaarlijkse tegemoetkoming kosten zorgverzekering: €296 bij maximaal schaal 6, €168 bij hogere salarisschalen. Hoogte is onafhankelijk van de omvang van het dienstverband</li> <li>* Vergoeding opleidingskosten (100% indien voor functie noodzakelijk)</li> <li>* Mogelijkheid voor een arbeidsmarkttoelage van maximaal 10% van het salaris. Voor de duur van maximaal 36 maanden (daarna hernieuwbaar)</li> <li>* Mogelijkheid voor een functioneringstoelage van maximaal 10% van het salaris, bij bijzondere prestatie van werknemer die het maximum van de functieschaal al heeft bereikt. Voor de duur van maximaal 12 maanden</li> <li>* Overwerkvergoeding en onregelmatigheidstoelage (het salaris per uur is hierbij maximaal gelijk aan het maximumsalaris van salarisschaal 6)</li> <li>* Vergoeding BHV, EHBO en Interventieteam van €220 per jaar (indien van toepassing)</li> </ul>
	Het systeem van functiewaardering wordt door de werkgever vastgesteld en staat niet in de cao (Art 3.1).		* Alle salarisschalen kennen 12 periodieken		

## Bijlage 3: Berekening van het bruto uurloon in de cao's

		Bruto/netto arbeidsduur	Inclusief/exclusief vakantietoeslag
Cao Kunsteducatie 2021-2022	<b>Uurloon:</b> het bruto maandsalaris voor een volledige betrekking maal 12, maal 1,08 (vakantie-uitkering), gedeeld door 1872 (het aantal uren van de volledige betrekking)	Bruto	Inclusief
Museum Cao 2020-2022	<b>Uursalaris:</b> 1/156ste van het maandsalaris	Bruto	Exclusief
Cao NAPK Muziekensembles 2022-2024	<b>Uurloon:</b> bruto maandsalaris x 12 x 1,08 (vakantietoeslag) / 1565,6 (maximaal inzetbare uren per seizoen)	Netto	Inclusief
Cao Nederlandse Orkesten 2020	<b>Bruto uurloon:</b> 1/160 deel van het maandsalaris. Per maand wordt gemiddeld 160 uur gewerkt, volgens de volgende algemeen erkende berekening: 37 uur per week x 13 weken (kwartaal) gedeeld door 3 maanden = 160 uur gemiddeld per maand	Bruto	Exclusief
Cao Nederlandse Podia 2022-2023	<b>Uurloon:</b> 1/156,54 x het overeengekomen bruto maandsalaris	Bruto	Exclusief
Cao voor het Omroepersoneel 2022-2023	Geen definitie salaris per uur	-	-
Cao Openbare Bibliotheken 2020-2022	<b>Uurloon:</b> 1/156 deel van het salaris	Bruto	Exclusief
Cao Poppodia en -Festivals 2022-2023	<b>Basisuurloon:</b> het (schaal) maandsalaris gedeeld door 164,6666667 (excl. vakantiedagen en vakantietijd)	Bruto*	Exclusief
Cao Toneel en Dans 2022-2023	<b>Uurloon:</b> 1/165 deel van het bruto maandsalaris, gebaseerd op een gemiddelde arbeidsduur van 38 uur per week	Bruto	Exclusief
Cao Gemeenten 2021-2022	<b>Salaris per uur:</b> 1/156ste deel van het salaris per maand met een voltijds dienstverband	Bruto	Exclusief

\* De cao vermeldt dat het om een berekening gaat exclusief vakantiedagen en vakantietijd. Als daaruit moet worden geconcludeerd dat wordt berekend op basis van netto arbeidsduur, dan lijkt de berekening niet te kloppen. Tenzij met 'exclusief' wordt bedoeld dat er *geen* aftrek van vakantie-uren heeft plaatsgevonden. Bij 164 uur per maand (38-urige werkweek) wordt vakantietijd meegeteld, en we gaan er daarom vanuit dat sprake is van bruto arbeidsduur.