

Kleine veranderingen bij mensen dragen bij aan grote ontwikkelingen in de tijd. Het Noordbrabants museum wil de brug vormen tussen mensen en ideeën. Met het inlevingsvermogen dat ons kenmerkt, verbinden we daarom mensen, kunst en geschiedenis. Zo dragen we bij aan een positieve verandering in de samenleving. We maken opzienbarende tentoonstellingen en organiseren activiteiten met kunstenaars en een divers publiek.

Het museum staat aan de vooravond van een nieuwe toekomst, waar we de komende tijd samen met mensen binnen en buiten het museum vorm aan gaan geven. Nieuw is onder meer de aandacht voor verbinding met actualiteit en samenleving en verbreding van ons publiek. Om deze ambitie mede te gaan vormgeven zoeken we binnen de afdeling Marketing & Communicatie een

PR-specialist/redacteur

(x/v/m, 32 uur per week)

De afdeling Marketing & Communicatie bestaat uit zes personen, ieder verantwoordelijk voor verschillende disciplines als corporate communicatie, tentoonstellingscampagnes, ticketsales, reserveringen en helpdesk, persbenadering en de communicatie van programmering en educatie. Omdat we meer lijn willen brengen in onze persbenadering en alle teksten die we als museum schrijven, zijn we nu op zoek naar een vaste pr-specialist/redacteur.

Dit breng je mee

- Je bent goed in taal, hebt een heldere schrijfstijl en een toegankelijke redactionele blik;
- Je denkt strategisch, werkt doelgericht en toetst plannen en voorstellen altijd aan het grote 'waarom?';
- Je hebt een stevige persoonlijkheid en bent een kritische sparringpartner;
- Je bent nieuwsgierig, stelt eindeloos veel vragen en achterhaalt de vragen achter de Vragen. Je bent altijd op zoek naar net dat ene unieke verhaal;
- Je bent een fijn mens. Mensen nodigen je graag uit vanwege de positieve energie die je meebrengt;
- Je houdt van kunst en mensen.

Dit ga je doen

- Je ontwikkelt samen met het team een persstrategie en voert deze door in alle persactiviteiten;
- Je onderhoudt warme contacten met de pers en bouwt het bestaande persnetwerk uit;
- Je schrijft veel, in alle mogelijke stijlen en voor allerlei verschillende uitingen en doelgroepen. Of het nu gaat om een tekst, een social media post, catalogus, zaal- of website tekst: jij kunt hier al je creativiteit in kwijt en weet altijd de juiste toon te vinden om lezers te boeien;
- Het betreft een nieuwe functie dus jouw inbreng hierin is waardevol.

Dit krijg je ervoor terug

- Een bijzondere werkplek in een monumentaal pand in hartje 's-Hertogenbosch;
- Uren en werktijden in overleg, waarvan minimaal 60% van de tijd in het museum;
- Inschaling in schaal 8 of 9 van de museum cao (afhankelijk van kennis en ervaring);
- 8% vakantietoeslag en 3,4% eindejaarsuitkering;
- Een contract van 1 jaar met uitzicht op verlenging in deze functie;
- Een museumkaart met onbeperkte toegang tot 450 musea in Nederland;
- Een goede pensioenregeling.

We vinden gelijkwaardigheid belangrijk en streven naar een divers team met mensen met uiteenlopende achtergrond, opleiding, afkomst of geaardheid. We nodigen je ongeacht mogelijke verschillen uit om te solliciteren.

Enthousiast over deze baan?

Maak dan je interesse kenbaar door uiterlijk 30 september 2023 jouw motivatie, CV en enkele relevante schrijvoorbeelden te mailen naar solliciteren@hnbm.nl. Een schrijfpdracht zal onderdeel uitmaken van de procedure. Voor inhoudelijke vragen over deze functie kun je contact opnemen met Stella Nulens (snulens@hnbm.nl of 073-6877808), hoofd marketing & communicatie.