



Cool kunst en cultuur is op zoek naar een

Online Marketeer – 36 uur per week

Zin in een nieuwe uitdaging in 2024? Cool kunst en cultuur zoekt een enthousiaste en creatieve Online Marketeer (m/v/x) om het team te versterken. Met je Coollega's grijp je de kans om onze voorstellingen, lessen, cursussen, verhuringen en sociale projecten te promoten bij verschillende publieksgroepen.

Over Cool

Cool kunst en cultuur is hét podium van Dijk en Waard. Een team enthousiaste professionals werkt dagelijks aan de realisatie van honderden theatervoorstellingen, inspirerende lessen en cursussen, concerten, films, festivals en (zakelijke) events. In de 15 jaar van het bestaan heeft Cool zich ontwikkeld tot een culturele hotspot met een nog altijd groeiend aantal gasten.

Wij geloven dat kunst en cultuur een onmisbare rol vervult in de persoonlijke ontwikkeling van jong en oud(er). Vanuit deze overtuiging willen we cultuurparticipatie voor iedereen mogelijk maken en onze kennis en expertise delen. Hierdoor dragen wij bij aan een inspirerende, innovatieve en verbonden samenleving in de regio Dijk en Waard.

Over de functie

Afdeling Marketing is verantwoordelijk voor het in de markt zetten en promoten van activiteiten van de afdelingen Programmering, Educatie, Events & Horeca. Het team bestaat naast de Online Marketeer uit Manager Marketing, Senior Marketeer en Coördinator Servicebalie.

Als Online Marketeer ben je de drijvende kracht achter onze online strategie en concrete uitvoering ervan. Je beheert en verbetert de website en voert online marketingcampagnes uit (e-mailmarketing, social media, SEO en SEA). Met jouw passie voor content (beeld, tekst, video) geef je vorm aan de online aanwezigheid van Cool kunst en cultuur. Je meet de impact van je werk via tools zoals Google Analytics en vertaalt deze data naar bruikbare inzichten voor ons team.

Ook krijg je de kans om je creativiteit los te laten op de vormgeving van flyers, menukaarten en andere promotiematerialen.

Over jou

We zoeken een Coollega...

- met kennis van on- en offlinemarketing, met de nadruk op online. Social media, Google Analytics en de Meta Business Manager kennen voor jou geen geheimen meer;
- die nieuwsgierig is naar nieuwe ontwikkelingen in online marketing en deze durft in te zetten;
- met passie voor content (beeld – tekst – video);
- die zelfstandig kan werken, maar ook graag samen werkt;
- die zich snel onze systemen (CMS Umbraco, mailingprogramma Hellodialog, ticketsysteem Ovatic) eigen maakt;
- met goede redactionele vaardigheden;
- met ervaring met Adobe InDesign, Photoshop en Premiere Pro/Flash, of bereid is dit vormgeving-talent te ontwikkelen;
- die woont in of nabij Heerhugowaard (gemeente Dijk en Waard).

Wij bieden

Een inspirerende omgeving die voortdurend in ontwikkeling is en waar je ruimte krijgt om jouw talenten en die van anderen te ontplooien. De functie is ingeschaald conform salarisschaal 5 van de cao Nederlandse Podia. De omvang van de functie is minimaal 32 en maximaal 36 uur per week. Daarnaast zijn er opleidingsmogelijkheden en hebben we een reiskostenvergoeding, vakantietoeslag en eindejaaruitkering. We bieden een arbeidsovereenkomst voor de duur van 1 jaar met perspectief op een contract voor onbepaalde tijd.

Reageren?

Ben je geïnteresseerd in deze functie? Stuur dan vóór 10 december 2023 je motivatie met cv o.v.v. Online Marketeer naar pz@coolkunstencultuur.nl t.a.v. Suzanne Boers, Manager Marketing. Eventuele vragen over deze functie zijn uitsluitend per mail te stellen via suzanne@coolkunstencultuur.nl.

Jouw persoonlijke drive

Cool kunst en cultuur houdt van diversiteit. Verschillende perspectieven, achtergronden en inzichten vergroten de denkkracht en handelingsperspectieven van onze organisatie waardoor we optimaal aansluiten bij de behoeften uit de samenleving. Het maakt niet uit waar je bent geboren, waar je in gelooft, hoe oud je bent en van wie je houdt. We zijn vooral nieuwsgierig naar jouw persoonlijke drive.

Cool kunst en cultuur kijkt uit naar jouw creatieve inbreng!

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.