

Vacature Senior Marketeer Podium

Wij zijn per direct opzoek naar een **Senior Marketeer Podium** die met veel enthousiasme en creativiteit het podium programma van Kunstlinie de wereld in brengt. Zit je vol originele ideeën, maak je makkelijk contact en schud je creatieve teksten en beelden (video en foto) uit je mouw? Dan gaan we graag met je in gesprek.

Wie zijn wij?

Kunstlinie is een uniek cultureel kwartier in het centrum van Almere: een ontmoetingsplaats waar mensen samen kunnen genieten van theater, beeldende kunst, architectuur, workshops, eten en drinken. Het iconische gebouw van ruim één hectare is ontworpen door het Japanse architectenbureau Sanaa en staat pal aan het Weerwater.

Onze organisatie bouwt mee aan een creatieve samenleving in Almere door de inwoners op gastvrije, prikkelende en verbindende wijze het brede spectrum van kunst en cultuur te laten beleven. Binnen Kunstlinie verbinden we de diverse onderdelen met elkaar en zoeken voortdurend naar de onderlinge synergie. Hierdoor zijn we in staat nieuwe producten en diensten te ontwikkelen.

Kunstlinie biedt een divers cultureel aanbod:

- ✓ Op het Podium met toneel-, cabaret-, muziek-, dansvoorstellingen en co creatie-projecten; door workshops, masterclasses en discussie panels op het gebied van theater, muziek, dans en toneel.
- ✓ Binnen de Kunsthall bieden we tentoonstellingen, inspirerende presentaties en co creatie projecten aan; met gevarieerde publiek programmering op het gebied van beeldende kunst, sociaal-maatschappelijke issues, architectuur, stedenbouw en landschap.
- ✓ Met een Stadsforum dat een interactief programma brengt, gericht op ontmoeting, verbinding en discours en ruime aandacht voor niet-gecanoniseerde kunst; met culturele evenementen, festivals, horecafaciliteiten en excursies over onder meer beeldende kunst, architectuur, stedenbouw en landschap.

Met wie ga je werken?

Je gaat aan de slag in een team bestaande uit het Hoofd Marketing & Communicatie, Senior Marketeer Kunsthall, Educatie & Stadsforum, Online Marketeer, Junior Marketeer, Marketeer Projecten en stagiaire(s). Ook werk je nauw samen met de Programmamanager Podium en Productieleiders.

Wie ben jij?

- Je hebt een afgeronde hbo-opleiding, bijvoorbeeld in de richting Communicatie, Marketing en/of Media.
- Je hebt bij voorkeur minimaal 3 jaar werkervaring binnen een vergelijkbare functie.
- Je bent een gedreven, sociale, enthousiaste en creatieve marketingspecialist die aanbod weet te positioneren middels een goede marketingmix.
- Je bent een snelle starter die graag in teamverband werkt.
- Je zoekt naar nieuwe mogelijkheden om publiek te verleiden, te enthousiasmeren en aan Kunstlinie te verbinden.

- Je denkt graag verder dan de standaard marketing en communicatie en houdt altijd de behoeften van het publiek scherp in de gaten.
- Je loopt over van de originele ideeën, kan deze zelfstandig uitvoeren en beoordelen of je plannen het beoogde effect sorteren.
- Je hebt 1000 ideeën voor mooie visuals en teksten waarvan je zelf de maker bent.
- Je bent communicatief vaardig, datagedreven, sterk analytisch, flexibel en stressbestendig.
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend.
- Je bent in de gelegenheid om avonden en weekenden aanwezig te zijn in Kunstlinie voor bijvoorbeeld openingen, voorstellingen en andere (speciale) momenten.
- Je vindt het leuk om met artiesten in contact te komen, content met ze te maken en draait je hand niet om voor het geven van een radio-interview.
- Je hebt affiniteit met datgene dat Kunstlinie brengt en wordt blij van een culturele organisatie op landelijk, lokaal- en regionaal level.
- Je bent een goede projectleider van marketing & PR evenementen.
- Kennis van foto- en videobewerking pakketten als Adobe premiere Première Pro, Photoshop en Indesign is een pré.

Wat bieden wij?

- Een uitdagende afwisselende fulltime functie (36 uur).
- Een passend salaris conform de cao Nederlandse Podia.
- Toegang tot alle voorstellingen, tentoonstellingen en activiteiten die Kunstlinie biedt.
- Een inspirerende en dynamische werkomgeving vol nieuwe kansen en mogelijkheden.
- Een bruisende werkplek midden in de stad.
- Een aanstelling voor in eerste instantie een jaar, met intentie tot verlenging voor onbepaalde tijd.
- Laptop van de zaak.
- Telefoonvergoeding.
- Reiskosten- en thuiswerkregeling.

Diversiteit

Kunstlinie wil een diverse en inclusieve organisatie zijn, een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van de diversiteit van medewerkers gebruikt om betere resultaten te halen. Als organisatie streven wij naar een grotere culturele diversiteit van ons publiek, programmering en personeel. Belangstellenden die bijdragen aan die diversiteit en een divers relatienetwerk met zich meebrengen, nodigen wij van harte uit te reageren. Acquisitie op basis van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.

Blij na het lezen van deze vacature en herken jij jouw ambities en kennis hierin?

Stuur dan direct je sollicitatie (inclusief motivatiebrief en CV) uiterlijk 19 februari 2024, naar solliciteren@kunstlinie.nl.