

De Oude Kerk is een plek voor hedendaagse kunst en erfgoed in het hart van Amsterdam. We realiseren toonaangevende kunstprojecten van hedendaagse kunstenaars, speciaal voor deze plek, in samenwerking met actuele vraagstukken in de samenleving. We organiseren een breed aanbod van publieksactiviteiten voor verschillende doelgroepen, waaronder een muziekprogramma rondom ons wereldberoemde orgel. We stimuleren zo de liefde voor historie en hedendaagse kunst, om mensen met uiteenlopende interesses en achtergronden te betrekken bij de samenwerking tussen traditie en vernieuwing: 'De kunst van nu is het erfgoed van morgen'.

We zijn wegens het vertrek van onze huidige collega op zoek naar een:

## Hoofd Communicatie, Marketing en Publiekszaken (dienstverband of ZZP) 32 uur per week - per 1 september 2024

### De functie

We hebben grote plannen voor de toekomst en willen flinke stappen zetten op het vlak van programma, publieksverbreding, erfgoed- en kunsteducatie, fondsenwerving. Daarom worden we enthousiast van een collega die langer met onze ambities mee wil groeien. Tegelijkertijd staan we ook open voor kandidaten die de functie voor een periode van 5 tot 7 maanden op interim en/ of zzp-basis kunnen invullen.

Je geeft vorm aan de marketing, de communicatie, het publieksbereik en de publieksbeleving van de Oude Kerk als hét vernieuwende instituut voor hedendaagse kunst en erfgoed en je helpt zo een breder, jong en diverser publiek in aanraking te komen met deze bijzondere plek en ons programma. De groei van het lokale en landelijke publiek zijn belangrijke onderdelen.

Je geeft leiding aan twee zelfstandige enthousiaste collega's: een marketing-communicatie medewerker en de coördinator publieksteam. Je rapporteert aan de directie over voortgang en resultaten. Samen met de directeur en de zakelijk leider vorm je het Management Team.

### Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt (meerjaren) marketing- en communicatiebeleid, merkstrategiecampagnes en content die verschillende doelgroepen raakt en in beweging brengt;
- Je identificeert kansen, initieert nieuwe strategische samenwerkingen en voert de beleidsplannen uit;

# oude kerk

## vacature

- Je zet marketing- en communicatiebeleid om in concrete acties door projectplannen en bijbehorende begrotingen op te stellen. Je bewaakt de voortgang van het proces zowel intern als extern en zorgt voor aansluiting en heldere communicatie tussen de verschillende stakeholders;
- Je geeft coachend leiding en werkt mee aan de praktische uitvoering van de marketing en communicatie;
- Je maakt onderdeel uit van het Management Team en denkt mee over beleid, strategie en interne organisatieprocessen;
- Je schrijft mee aan subsidieaanvragen en verantwoordingen en denkt mee bij het opzetten van ons cultureel business development;
- Je maakt data-analyses, laat markt- en publieksonderzoek uitvoeren, en zet de resultaten om in concrete verbeteringen voor de publieksbeleving;
- Je bent verantwoordelijk voor de optimale exploitatie van de museumwinkel waarmee je de merkbekendheid en bezoekerervaring versterkt.

Wie ben jij?

- Je bent een energieke en ambitieuze marketeer met ervaring (3-5 jaar) in een leidinggevende functie met een relevant netwerk;
- Je bent nieuwsgierig naar de verhalende kracht van de combinatie hedendaagse kunst en erfgoed en bereid je te verdiepen in ontwikkelingen binnen de (hedendaagse) kunst- en cultuursector;
- Je kunt plannen en organiseren, omgaan met realisatie binnen budgetten en je houdt van de combinatie van het strategisch analyseren en praktisch handelen in alle aspecten van (digitale) marketing en communicatie;
- Je bent verbindend en enthousiasmerend en goed in het vinden en onderhouden van netwerken;
- Je hebt uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel op redactioneel als inhoudelijk vlak;
- Je bent geïnteresseerd in en goed op de hoogte van de actuele ontwikkelingen op het vlak van (digitale) marketing;
- Je weet mensen te verbinden en draagt zo mede zorg voor een collegiale samenwerking in een lerende organisatie;
- Je hebt een goede beheersing van Nederlands en Engels in woord en geschrift;
- Je bent bij voorkeur woonachtig in regio Amsterdam.

Wat bieden we jou?

Je wordt gevraagd en uitgedaagd om mee te bouwen aan een lerende organisatie die zich voortdurend ontwikkelt. We stimuleren eigen initiatief en er is ruimte voor professionele ontwikkeling. De werksfeer is informeel en het team van tien medewerkers werkt met veel motivatie op deze uitdagende plek.

Het salaris is conform het loongebouw presentatie-instellingen, ingeschaald op minimaal € 3.816,- en maximaal € 4.562,- bruto per maand, exclusief 8% vakantiegeld en exclusief pensioenopbouw, bij een volledige werkweek van 38-uur. We bieden een contract voor 1 jaar met zicht op verlenging. Indien je

# oude kerk

de functie op interim/ zzp-basis invult gebruiken we de rekentool van Platform ACCT voor het bepalen van het zzp-tarief.

De Oude Kerk is een inclusieve organisatie en wil bijdragen aan een arbeidsmarkt zonder discriminatie waarin iedereen gelijke kansen heeft. We verwelkomen een diversiteit aan achtergronden en kennis.

Meer info

We leggen je graag uit wie we zijn en wat de functie inhoudt. Je kunt je vragen stellen aan zakelijk leider Guido Besselink via [sollicitatie@oudekerk.nl](mailto:sollicitatie@oudekerk.nl) of 020- 2461824.

Graag ontvangen wij voor 11 juli 2024 je motivatie en cv o.v.v. sollicitatie Hoofd Communicatie, Marketing en Publiekszaken. De eerste gespreksronde is gepland op 16 en 17 juli 2024.

**vacature**