**Stage Pers, publiciteit & media bij Museum Boijmans Van Beuningen**

**Museum Boijmans Van Beuningen (MBVB) is een van de meest prominente kunstmusea van Nederland en hét museum van Rotterdam. De vermaarde collectie van het museum telt meer dan 154.000 objecten – schilderijen, sculpturen en tekeningen, maar ook film & video, design en mode. MBVB is het enige encyclopedische museum van Nederland: het verzamelt van de middeleeuwen tot de dag van vandaag. Museum Boijmans Van Beuningen kent drie locaties: het Depot, Zuid. en het monumentale museumgebouw, dat tijdelijk is gesloten voor Vernieuwing en Renovatie.**

De afdeling Marketing & Communicatie biedt per **september 2024** eenstageplek aan:

**Stagiair Pers, publiciteit en media – 24 of 36 uur per week voor minimaal vier maanden**

Het doel van Pers, publiciteit & media is om zo sterk mogelijk het verhaal van MBVB te vertellen via pers, media en eigen projecten. Je werkt nauw samen met de persvoorlichter van het museum: een ervaren communicatieprofessional en schrijver. Hij neemt je mee in alles wat ter tafel komt. Het is een leerrijke stage waarin je vooral veel doet: schrijven, communiceren, meedenken. Je werkt samen met alle onderdelen van Museum Boijmans Van Beuningen, van directeur tot suppoost en ook buiten het museum: van journalist tot influencer.

Een selectie van de werkzaamheden:

* Meeschrijven aan en versturen van persberichten, mediakits en communicatie richting pers en media, zowel nationaal als internationaal
* Ondersteunen met ontvangst van pers, media en/of andere stakeholders
* Het bijhouden en bijwerken van alle relevante data aangaande pers en media, alsook de Pers-inbox van het museum
* Contact onderhouden met en – onder supervisie van de persvoorlichter – contact leggen met relevante pers en media
* Meewerken aan een aantal bijzondere (media)projecten die het museum onderneemt in 2024 en 2025

**Wij zoeken:**

Een enthousiaste, doortastende student – HBO of WO. Je bent gemotiveerd en bent leergierig. Affiniteit met schrijven is een must, net als het soepel uit de voeten kunnen in zowel Nederlands als Engels. Ervaring in het werken met nieuwe media en mediatechnologie is een pré.

**Wat bieden wij?**

Wij bieden een afwisselende stageplek voor minimaal vier maanden in een plezierige werkomgeving. Je hebt een eigen begeleider op de afdeling, en maakt deel uit van de afdeling als geheel. We geven je graag eigen taken en verantwoordelijkheden en je gaat leren hoe je zelfstandig kunt werken. Dit maakt dat je een goed beeld krijgt van de verschillende aspecten van het werk achter de schermen in het museum. Binnen de stages is ruimte om in overleg een eigen of opleiding gerelateerde opdracht uit te voeren. Een stagevergoeding is beschikbaar.

**Inlichtingen**

Voor meer informatie over de inhoud van de stage kun je contact opnemen met Vincent Cardinaal, persvoorlichter: [vincent.cardinaal@boijmans.nl](mailto:vincent.cardinaal@boijmans.nl). Je korte motivatie en CV stuur je naar: [marketing@boijmans.nl](mailto:marketing@boijmans.nl) o.v.v. stage pers/publiciteit ter attentie van Vincent Cardinaal.