

# Persoonlijk Ontwikkelplan

## 1 Werknemersoverzicht

Naam: Sanne Schoonhoven
Functietitel: Junior Content Marketeer
Organisatie: Schouwburg de Fantasie
Leidinggevende: Fidan Çelik
Invuldatum: 22-07-2024

## 2 Zelfevaluatie

Wat zijn je drie beste hard skills?	<i>Contentmarketing: boeiende content creëren op verschillende platforms (website, sociale media en nieuwsbrieven)</i> <i>Zoekmachineoptimalisatie (SEO)</i> <i>Grafisch ontwerp: aantrekkelijke visuals maken in Canva en Photoshop</i>
Wat zijn je drie beste soft skills?	<i>Mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden.</i> <i>Creatief denken i.r.t. content- en marketingstrategieën.</i> <i>Goed aanpassingsvermogen m.b.t. nieuwe situaties, veranderingen en uitdagingen.</i>

Wat zijn jouw ontwikkelpunten voor het komende jaar?	<i>Meer leren over data-analyse om het gedrag van het publiek beter te begrijpen en marketingstrategieën te optimaliseren.</i> <i>Andere taken verkennen binnen het team, anderen meer helpen en grotere projecten aannemen vanuit een coördinerende rol.</i> <i>Netwerken: sterkere relaties opbouwen binnen de culturele sector en nieuwe mogelijkheden creëren voor samenwerking.</i>
Welke van jouw huidige taken passen het beste bij jou en waarom?	<i>Contentcreatie: ik geniet van het creëren van boeiende en informatieve content die resoneert met het publiek van de schouwburg en tegelijkertijd onze voorstellingen onder de aandacht brengt.</i> <i>Social media management: het beheren van onze social media kanalen stelt me in staat om direct in contact te komen met ons publiek en feedback te ontvangen. Het is ook iets wat ik erg leuk vind om te doen.</i>
Welke van jouw huidige taken zijn uitdagend voor jou en waarom?	<i>Data-analyse: hoewel ik de basis begrijp, vind ik diepgaande data-analyse lastig en wil ik mijn vaardigheden op dit gebied verbeteren om meer datagedreven beslissingen te kunnen nemen.</i> <i>Budgetbeheer: het beheren van budgetten voor marketingcampagnes kan uitdagend zijn, met name m.b.t. het balanceren van kostenefficiëntie in combinatie met de behoefte aan hoogwaardige output. Ook het tijdig maken van nieuwe inschattingen op basis van de steeds veranderende prijzen van betaalde diensten vind ik een uitdaging.</i>

### 3 Professionele doelen

Wat zijn de doelen die je in de toekomst binnen je werkplek wilt bereiken?

	<b>Doelen</b> SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden.	<b>Skills gap analyse</b> Welke vaardigheden heb je al en welke heb je nodig om je doel te bereiken?	<b>Actieplan</b> Wat zijn de concrete stappen die je wil nemen om je doel te bereiken?
<b>1</b>	Vergroot mijn data-analysevaardigheden met betrekking tot sociale media-inzichten en Google Analytics in de komende 6 maanden, om het gedrag van het publiek beter te begrijpen, en mijn nieuw verworven vaardigheden toe te passen op ten minste 2 lopende marketingprojecten.	Ik weet momenteel waar ik de basisstatistieken en -analyses van onze social media-posts kan vinden. Ik wil graag meer relevante data-analysevaardigheden leren en gebruiken om diepgaandere inzichten te krijgen in onze social media-posts en ons publiek.	Aanmelden voor de <u>Google Analytics-workshop aangeboden door Cultuurmarketing</u> . Daarna de geleerde vaardigheden toepassen op ten minste 2 lopende projecten; feedback vragen aan collega's die gespecialiseerd zijn in data-analyse; de komende 6 maanden 5 uur per week besteden aan dit doel.
<b>2</b>	Het integreren van mijn nieuw verworven data-analysevaardigheden in mijn taken voor social media en contentcreatie. Ik wil een maandelijks rapport maken met de analyse van social media-posts die ik heb gemaakt en de resultaten.	Ik ben erg goed in het creëren van content en ik heb een basisbegrip van hoe ik sociale media-analyse moet interpreteren. Ik wil me hierin verder verdiepen en mijn nieuw verworven data-analysevaardigheden toepassen op mijn sociale media-taken om beter presterende content te creëren.	Voltooi doel 1. Daarna maandelijks een rapportage maken met de analyse van social media-posts en de resultaten. Deze gebruik ik om inzichten om te zetten naar ideeën en strategieën voor meer boeiende content die beter aansluit bij ons doelpubliek.
<b>3</b>	Mijn netwerk uitbreiden in de cultuursector het komende jaar door actief op zoek te gaan en verbindingen te leggen binnen het veld. Binnen 12 maanden wil ik minstens 5 mensen ontmoeten met vergelijkbare taken als die van mij, werkzaam bij soortgelijke organisaties binnen de cultuursector.	Ik heb al een goed bestaand netwerk in de culturele sector, maar ik wil mijn connecties uitbreiden en meer in contact komen met mensen in het veld, vooral mensen die dezelfde taken hebben als ik en werkzaam zijn binnen culturele marketing.	Bezoek minstens 2 vakconferenties komend jaar, neem deel aan lokale culturele netwerken en evenementen, een <u>lidmaatschap afsluiten bij Cultuurmarketing</u> voor toegang tot een groot netwerk van culturele marketeers, en deze nieuwe connecties gebruiken om samenwerkingsmogelijkheden te verkennen.

### 4 Verwachte resultaten

Op welke manier dragen je doelen bij aan de organisatiedoelstellingen?

Door mijn data-analysevaardigheden te verbeteren, kan ik diepere inzicht krijgen in de effecten van onze marketingstrategieën, wat zal leiden tot effectievere campagnes, betere allocatie van middelen en het creëren van meer boeiende sociale media-content die beter aansluit bij ons publiek. Bovendien kan ik met mijn nieuwe data-analysevaardigheden een betere collega worden en anderen helpen met vragen over data-analyse. Het uitbreiden van mijn netwerk in de culturele sector zal nieuwe kansen creëren voor partnerschappen en samenwerkingen, waardoor het bereik en impact van de schouwburg in de culturele sector worden vergroot.

### 5 Benodigdheden

Wat heb je nodig van de werkgever/manager om je doelen te bereiken?

- Een ontwikkelbudget van €778 excl. btw: €449 voor het eerste jaar van het Cultuurmarketing lidmaatschap (het gereduceerde tarief voor nieuwe leden voor teams van 4 personen) en €329 voor de Cultuurmarketing Google Analytics workshop (ledentarief).
- Tijdsinvestering: 7 uur aan training en een extra 5 uur per week gedurende 1 maand voor huiswerk, verdieping van mijn kennis en oefenen van wat ik heb geleerd.
- Mentorschap: toegang tot een mentor of coach (binnen of buiten het team) die mij verantwoordelijk zal houden voor mijn doelen, mij zal voorzien van begeleiding, feedback en ondersteuning bij het overwinnen van eventuele uitdagingen tijdens dit proces; zij kunnen mij ook in contact brengen met mensen binnen de culturele sector om mijn derde doel te bereiken.