

## **Allround Marketeer Muziekgebouw Eindhoven**

**bij voorkeur 24 - 38 uur per week, in overleg**

MgE oftewel Muziekgebouw Eindhoven zit in de lift en daarom breiden we de marketingafdeling uit. Ben jij een creatieve marketeer die precies weet hoe je de juiste snaar raakt in showpromotie? En toe aan een nieuwe uitdaging? Dan hebben wij goed nieuws! We zoeken per direct een Allround Marketeer. In deze rol zorg jij ervoor dat onze gevarieerde programmering, van klassiek tot pop en van jazz tot nieuwe genres, het publiek bereikt. Samen met je collega's breng je het verhaal van Muziekgebouw Eindhoven tot leven en maak je ieder concert aantrekkelijk en zichtbaar.

### **Wat ga je doen?**

Samen met een enthousiast marketingteam zorg je ervoor dat Muziekgebouw Eindhoven niet te missen is. Je bedenkt en voert pakkende campagnes uit die naadloos aansluiten bij onze verschillende doelgroepen. Met jouw brede marketingkennis en energieke aanpak bereik je steeds weer het juiste publiek.

Een paar van je taken:

- Ontwikkelen van veelzijdige campagnes voor allerlei genres, zowel online als offline.
- Samenwerken met programmeurs, ontwerpers en externe partners om van elke campagne een succes te maken.
- Campagnes analyseren en inzichten delen om steeds beter te worden.
- Beheren van sociale media, creëren van content en versturen van gerichte e-mailcampagnes.
- Inspelen op trends in de markt en die vertalen naar originele, impactvolle acties.

### **Wat breng je mee?**

- Je bent creatief, proactief en hebt een flinke passie voor muziek in al haar vormen.
- HBO werk- en denkniveau en ongeveer 3 jaar ervaring in marketing.
- Je hebt een brede kennis van marketingstrategieën, van social media tot contentcreatie, en je weet hoe je die effectief inzet.
- Je werkt graag samen in een dynamisch team en schakelt makkelijk tussen verschillende projecten.
- Je volgt de laatste marketingtrends op de voet en probeert graag nieuwe dingen uit.

### **Wat bieden wij jou?**

- Een uitdagende rol binnen een inspirerend team, waar ruimte is voor jouw ideeën en creativiteit.
- Flexibele werktijden zodat je werk en privé goed kunt combineren.
- Een salaris passend bij jouw ervaring en expertise.
- Een jaarcontract met de intentie tot verlenging.
- Een informele werksfeer met leuke collega's, waarin hard gewerkt én gelachen wordt.
- En als bonus: gratis toegang tot concerten en evenementen!

**Muziekgebouw Eindhoven**

Wonen en werken in een eigentijdse, bruisende stad waar innovatie, design en technologie leidend zijn: dat is Eindhoven. De stad van het Muziekgebouw, hét concertgebouw van Zuid-Nederland met internationale allure.

Jaarlijks genieten in dit toonaangevende en dynamische concertgebouw meer dan 160.000 muziekliefhebbers van een ruim aanbod van concerten. Naast een brede basis programmering ligt de focus van het Muziekgebouw op internationale topconcerten variërend van klassiek, jazz, world en popmuziek. Ook vinden we het belangrijk om kansen te bieden aan muzikaal toptalent en het ontwikkelen van eigen producties en het initiëren van vernieuwende verbindingen.

**Klinkt dit als jouw volgende stap?**

Zie jij jezelf al helemaal bij ons werken? Stuur dan vóór **31-10-2024** jouw CV en motivatie naar [hr@mgehv.nl](mailto:hr@mgehv.nl). Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Rob via [rob@mgehv.nl](mailto:rob@mgehv.nl).

We kijken uit naar je reactie!