

VACATURE STAGIAIR MARKETING-COMMUNICATIE

Stageperiode: februari t/m juni 2025 (fulltime)

De afdeling Marketing & Communicatie van Rotterdam Festivals is op zoek naar een enthousiaste en creatieve stagiair die vanaf februari a.s. meewerkt in ons team en vooral ondersteunt met schrijven en content maken voor de diverse online kanalen.

Onze ambitie en ons team

Als stagiair bij Rotterdam Festivals stap je binnen bij een organisatie die het festival- en cultuuraanbod ondersteunt en promoot dat past bij het DNA van Rotterdam. Samen met creatieve festivalorganisatoren en cultuurmakers zorgen we ervoor dat Rotterdam die interessante metropool blijft, waar altijd wat bijzonders te beleven is.

Als stagiair Marketing & Communicatie ondersteun je de afdeling op verschillende vlakken en krijg je een breed pakket aan taken en werkzaamheden. Het Marketing & Communicatie team bestaat uit 6 personen en is onderverdeeld in 2 teams, te weten **Uitagenda Rotterdam** en **Zakelijke Communicatie**.

Uitagenda Rotterdam (B2C - publieksmerk van Rotterdam Festivals)

Uitagenda Rotterdam is de culturele agenda voor Rotterdammers. In deze agenda vind je alles wat er in Rotterdam op cultureel gebied te doen is. Van festivals, feestjes en films tot aan exposities, concerten en tentoonstellingen. Naast de agenda inspireren, informeren en enthousiasmeren we Rotterdammers met nieuws, tips en achtergrondverhalen om kunst en cultuur in Rotterdam te bezoeken.

Werkzaamheden Uitagenda Rotterdam

De focus van de werkzaamheden ligt op het maken van content (zowel video als tekst) en het schrijven van teksten voor diverse online en offline kanalen;

- Schrijven van teksten voor de website en Uitmagazine
- Creëren van content voor Instagram & TikTok
- Schrijven en versturen van mailings
- Meedenken, uitvoeren en analyseren van campagnes
- Bijwonen van wekelijks contentoverleg

Zakelijke Communicatie (B2B – corporate merk Rotterdam Festivals)

We hebben een belangrijke taak om onze kennis -en adviesrol met onze partners te verstevigen en zichtbaarder te maken. De kennis delen we met de culturele sector en onze stakeholders op een zo toegankelijk mogelijke manier.

Werkzaamheden Zakelijke Communicatie

De focus van de werkzaamheden ligt op het maken van content en het schrijven van teksten voor diverse kanalen;

- Schrijven van teksten en maken van content (tekst, beeld, video) voor website, LinkedIn, Instagram en nieuwsbrief
- Plaatsing van content op de kanalen en verzending van de nieuwsbrief
- Onderhouden van de website Rotterdam Festivals
- Meedenken en uitvoeren van Rotterdam Festivals evenementen
- Bijwonen van wekelijks contentoverleg

Naast bovenstaande werkzaamheden ben je ook aanwezig bij diverse (interne) vergaderingen, zoals het wekelijkse Marketing & Communicatie overleg. Daarnaast ben je ook betrokken bij project gerelateerde afspraken.

Uiteraard kan het takenpakket wanneer gewenst aangepast worden om je persoonlijke leerdoelen te behalen. De stage betreft nadrukkelijk een meewerkstage en geen afstudeeropdracht.

Wat we in je zoeken

- Je volgt een opleiding (online) marketing en/of communicatie op HBO- of WO-niveau
- Je bent enthousiast over Rotterdam en alle culturele activiteiten die er te beleven zijn
- Je vindt het leuk om te schrijven voor verschillende doelgroepen en communicatiemiddelen
- Je hebt ervaring met social media, voornamelijk Instagram, TikTok en LinkedIn
- Je beheerst minimaal Microsoft Office
- Kennis van CapCut en InDesign is een plus
- Je bent leergierig, nieuwsgierig en proactief
- Je wordt blij van het werken in een team met creatieve en ambitieuze collega's en springt graag bij om hen bij allerlei uiteenlopende taken te ondersteunen.
- Je communiceert helder en stelt je toegankelijk op. Je bent een fijne collega om mee samen te werken, want bij Rotterdam Festivals staat werkplezier voorop!
- Je kan zelfstandig werken, maar geeft het ook aan wanneer je vastloopt en hulp nodig hebt
- Je stage duurt minimaal 4 maanden en je bent minimaal 32 uur per week beschikbaar. Een afwijkende stageperiode is in overleg mogelijk.

Wat we je bieden

Naast een stageplek, bieden we het volgende:

- Relevante werkervaring in een omgeving waar mensen werken met passie werken aan kunst & cultuur in Rotterdam
- Een enthousiast en ambitieus team met betrokken, collega's in een dynamische werkomgeving
- Brede ervaring op het gebied van Marketing en Communicatie
- Kennismaking met een groot netwerk in Rotterdam en de kunst- en cultuursector
- Een fijne werkplek midden in het centrum van Rotterdam vlakbij Centraal Station
- Veel ruimte voor jouw eigen ideeën en inbreng
- Een aantrekkelijke stagevergoeding en de mogelijkheid om kunst & cultuur te bezoeken

Solliciteren

Word jij blij van wat je hierboven leest en wil je graag ons team versterken? Dan maken wij graag kennis met jou! Stuur je motivatiebrief en cv uiterlijk op 10 november a.s. naar werken@rotterdamfestivals.nl t.a.v. Manon van der Velde. De eerste online kennismakingsgesprekken staan gepland op 12 en 18 november.

Op www.rotterdamfestivals.nl kun je meer vinden over onze activiteiten. Voor vragen over de stage, neem gerust contact op met Marly Oosterwijk, Manager Marketing & Communicatie op 010-4332511.

Heb je interesse, maar schikt een andere stageperiode beter (bijvoorbeeld in het najaar van 2025 of voorjaar 2026)? Laat het ons weten door een mail te sturen naar werken@rotterdamfestivals.nl.