



## Management & Coördinatie

Powered by **STYR**

**Aard van opdracht:**  
De MarCom opdrachten van Managers en Coördinatoren hebben met name focus op al het richting- en leidinggevende werk aan individuen of groepen, waarvoor inzicht, afstemmen van mens aan werk, toekennen van middelen en het nemen van verantwoordelijkheid vereist zijn.

Datum: Juli 2024  
Status: 1.1 Definitief  
Auteur: STYR

STYR waarderingsgroep	Optimaliseren, inrichten & realiseren		Innoveren, strategische vertaalslag & veranderen		
	De MarCom opdrachten van Coördinatoren in de oranje groep zijn gericht op leidinggeven en het realiseren en leveren van uitstekende MarCom dienstverlening. Freelance Coördinatoren realiseren resultaten door inhoudelijke expertise, resultaatgerichtheid en het aansturen en ontwikkelen van medewerkers.		De MarCom opdrachten van Managers in de gele groep zijn gericht op leidinggeven en het vertalen van de organisatiestrategie naar (vernieuwende) MarCom dienstverlening. Freelance Managers realiseren resultaten door het aansturen en ontwikkelen van medewerkers en het nemen van verantwoordelijkheid.		
STYR level	7	8	9	10	11
Rol	Coördinator I	Coördinator II	Manager I	Manager II	Manager III
Benodigd probleemoplossend vermogen (om opdracht goed uit te kunnen voeren)	Het oplossen van (unieke) minder duidelijk omschreven, praktische vraagstukken, waarvoor specialistische kennis, analyse en overzicht nodig zijn. Het overzien van gevolgen van de besluitvorming en acties voor andere disciplines. Het opzetten van structuren en systemen.	Het oplossen van een complex geheel van praktische vraagstukken, waarvoor analyse en professionele expertise nodig zijn (bijv. beleid, processen, projectplan, business case, implementatie). Het denken en adviseren over alternatieven.	Het oplossen van complexe, abstracte vraagstukken (diep of multidisciplinair), waarvoor helicopterview en goed begrip van de context nodig zijn. Het ontwikkelen en integreren van concepten/modellen.	Het oplossen van complexe, abstracte vraagstukken, waarvoor goed begrip van de context en visie nodig zijn. Het zijn van een autonome denker en het proactief brengen van visie en oplossingen naar opdrachtgever (push).	Het oplossen van complexe, abstracte vraagstukken, waarvoor goed begrip van de context en visie nodig zijn. Het zijn van een drijvende kracht - in een sociaal complexe omgeving - achter innovatie en verandering binnen het eigen aandachtsgebied.
Kader van opdracht per level	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aansturen van een MarCom team.</li> <li>* Realisatie MarCom (jaar)plan (incl. budgetbewaking).</li> <li>* Prestatie-/voortgangsbewaking en bijsturing.</li> <li>* Risicobeheer.</li> <li>* Optimalisatie van MarCom processen en procedures.</li> <li>* Feedback over prestaties en gedrag van teamleden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aansturen van een MarCom team.</li> <li>* Ontwikkeling en realisatie van MarCom beleid en plannen (incl. planning en budget).</li> <li>* Prestatie-/voortgangsbewaking en bijsturing.</li> <li>* Risicobeheer en identificeren van kansen.</li> <li>* Optimalisatie van MarCom processen en procedures.</li> <li>* Feedback en coaching over prestaties en gedrag van teamleden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aansturing van één of meerdere MarCom teams, direct of via andere leidinggevendenden.</li> <li>* Vertaling van organisatiestrategie, MarCom trends en ontwikkelingen naar MarCom strategie en (vernieuwende) MarCom dienstverlening (incl. realisatie).</li> <li>* Verhogen van kwaliteit en effectiviteit van MarCom team.</li> <li>* Feedback en coaching over prestaties en gedrag van teamleden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aansturing van één of meerdere MarCom teams, direct of via andere leidinggevendenden.</li> <li>* Vertaling van organisatiestrategie, MarCom trends en ontwikkelingen naar MarCom strategie en (vernieuwende) MarCom dienstverlening (incl. realisatie).</li> <li>* Verhogen van kwaliteit en effectiviteit van MarCom team.</li> <li>* Feedback en coaching over prestaties en gedrag van teamleden.</li> <li>* Doorbreken van denkkaders.</li> <li>* Managen van en communiceren met diverse stakeholders.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aansturing van één of meerdere MarCom teams, direct of via andere leidinggevendenden.</li> <li>* Vertaling van organisatiestrategie, MarCom trends en ontwikkelingen naar MarCom strategie en (vernieuwende) MarCom dienstverlening (incl. realisatie).</li> <li>* Verhogen van kwaliteit en effectiviteit van MarCom team.</li> <li>* Feedback en coaching over prestaties en gedrag van teamleden.</li> <li>* Drijvende kracht binnen de organisatie voor MarCom innovatie en verandering.</li> <li>* Managen van en communiceren met diverse stakeholders.</li> <li>* Positie van MarCom binnen de organisatie vergroten.</li> </ul>
Voorbeeld opdrachten / rollen	Coördinator MarCom, Teamleider Marketing, Teamleider Communicatie, Teamleider MarCom, Manager MarCom A, Manager Communicatie A		Manager MarCom B, Manager Marketing, Manager Communicatie B, Hoofd Communicatie, Hoofd Marketing, Hoofd MarCom		
Voorbeeld opdrachtoomschrijving per level	* Een freelance Teamleider MarCom die een MarCom team van een bibliotheek aanstuurt, die zorgt voor de uitvoering en monitoring van het MarCom jaarplan (inclusief budgetbewaking) en het optimaliseren van MarCom processen.	* Een freelance Coördinator MarCom die een MarCom team van een dansgezelschap aanstuurt, die het jaarplan voor komend jaar (seizoen) opstelt, zorgt voor de planning en realisatie daarvan en daarbij budgetverantwoordelijk is.	* Een freelance Manager Communicatie die het communicatieteam van een theater aanstuurt en begeleidt, de communicatiestrategie verder brengt op basis van recent aangescherpte positionering en marktonderzoek en verantwoordelijk is voor de lopende zaken.	* Een freelance Manager Marketing & Communicatie die het MarCom team van een groot (cultureel) festival aanstuurt en begeleidt en de MarCom strategie ontwikkelt. Zorgt voor vernieuwing, een effectievere samenwerking tussen marketing en andere beleidsbepalende afdelingen en vergroot de impact van het MarCom team binnen de organisatie.	* Een freelance Hoofd Marketing & Communicatie die het MarCom team van een gevestigd museum aanstuurt en begeleidt en die o.a. trekker is om het publieksbereik va het museum te verbreden. Tevens verantwoordelijk voor de noodzakelijke culturomslag in de organisatie om digitale MarCom technieken te leren omarmen.