



Projectleiding

Powered by **styr**

Datum: Juli 2024
Status: 1.1 Definitief
Auteur: STYR

Aard van opdracht:

De MarCom opdrachten van Projectleiders hebben met name betrekking op al het plan- en organisatorische werk met een duidelijk begin en eind (inclusief risicobeheersing, sturend optreden en stakeholdermanagement), om projecten binnen tijd, budget en projectvereisten in te richten en/of op te zetten, te managen en te realiseren.

STYR waarderingsgroep	Optimaliseren, inrichten & realiseren ☑		Innoveren, strategische vertaalslag & veranderen	
	De MarCom opdrachten van Projectleiders binnen de oranje groep zijn gericht op het (bege)leiden en realiseren van projecten binnen tijd, budget en projectvereisten. Freelance Projectleiders realiseren resultaten door inhoudelijke expertise, resultaatgerichtheid, plannen en organiseren en de nodige vasthoudendheid. ☑		De MarCom opdrachten van Projectleiders binnen de gele groep zijn gericht op het opzetten, begeleiden en realiseren van complexe projecten binnen tijd, budget en projectvereisten. Freelance Projectleiders realiseren resultaten door projectvraagstukken vanuit de context te bekijken en deze naar een passende projectaanpak te vertalen.	
STYR level	7	8	9	10
Rol	Projectleider I	Projectleider II	Projectleider III	Projectleider IV
Benodigd probleemoplossend vermogen (om opdracht goed uit te kunnen voeren)	Het oplossen van (unieke) minder duidelijk omschreven, praktische vraagstukken, waarvoor specialistische kennis, analyse en overzicht nodig zijn. Het overzien van gevolgen van de besluitvorming en acties voor andere disciplines. Het opzetten van structuren en systemen.	Het oplossen van een complex geheel van praktische vraagstukken, waarvoor analyse en professionele expertise nodig zijn (bijv. beleid, processen, projectplan, business case, implementatie). Het denken en adviseren over alternatieven.	Het oplossen van complexe, abstracte vraagstukken (diep of multidisciplinair), waarvoor helicopterview en goed begrip van de context nodig zijn. Het ontwikkelen en integreren van concepten/modellen.	Het oplossen van complexe, abstracte vraagstukken, waarvoor goed begrip van de context en visie nodig zijn. Het zijn van een autonome denker en het proactief brengen van visie en oplossingen naar opdrachtgever (push).
Kader van opdracht per level	<ul style="list-style-type: none"> * MarCom projecten met duidelijk gedefinieerde aanpak en doelen begeleiden. * Middelen beheren (technologie en financiën). * Aansturen mensen. * Voortgangsbewaking, -updates en bijsturing (doelen, planning en budget). * Risicobeheer. * Voortgangsupdates. 	<ul style="list-style-type: none"> * Complexe MarCom projecten met minder duidelijk gedefinieerde aanpak en doelen inrichten en begeleiden. * Middelen toewijzen en beheren (technologie en financiën). * Aansturen mensen. * Voortgangsbewaking, -updates en bijsturing (doelen, planning en budget). * Risicobeheer. * Voortgangsupdates. 	<ul style="list-style-type: none"> * Complexe multidisciplinaire en/of innovatieve MarCom projecten met duidelijk gedefinieerde aanpak en doelen inrichten en begeleiden. * Optimale afstemming beschikbare middelen (technologie en financiën). * Aansturen mensen. * Voortgangsbewaking en bijsturing (doelen, planning en budget). * Risicobeheer. * Voortgangsupdates. * Managen van stakeholders. * Vertaling van organisatiestrategie, MarCom trends en ontwikkelingen naar projectdoelen en -aanpak. 	<ul style="list-style-type: none"> * Complexe multidisciplinaire en/of innovatieve MarCom projecten met duidelijk gedefinieerde aanpak en doelen inrichten en begeleiden. * Optimale afstemming beschikbare middelen (technologie en financiën). * Aansturen mensen. * Voortgangsbewaking en bijsturing (doelen, planning en budget). * Risicobeheer. * Voortgangsupdates. * Managen van stakeholders. * Vertaling van organisatiestrategie, MarCom trends en ontwikkelingen naar projectdoelen en -aanpak. * Helicopterview en integraliteit van totaal aan MarCom projecten managen.
Voorbeeld opdrachten / rollen	Projectcoördinator, Projectleider		Projectmanager, Programmamanager	
Voorbeeld opdrachtomschrijving per level	Een freelance Projectcoördinator die de ontwikkeling van de nieuwe website van een museum coördineert. Hierbij is het functioneel en visueel ontwerp, de planning en begroting al vastgesteld.	Een freelance Projectleider die de volledige marketingcampagne voor het jaarlijkse stadsfestival leidt, inclusief planning, organisatie, risicobeheersing en (bij)sturing, om het project binnen tijd, budget en projectvereisten succesvol op te zetten en te realiseren.	Een freelance Projectmanager die de ontwikkeling en launch van een pilotprogramma voor (de werving van) nieuw publiek, gefinancierd door een sponsor, binnen budget en planning tot een goed einde brengt. In samenwerking met een multidisciplinair team uit de organisatie en diverse externe partners.	Een freelance Programmamanager die verantwoordelijk is voor het coördineren en uitvoeren van diverse culturele projecten en evenementen. Zorgt daarbij voor een vlekkeloze planning, budgetbeheer, en coördinatie van betrokken stakeholders, met als doel het succesvol realiseren van artistieke en organisatorische doelstellingen binnen de gestelde tijdlijnen en budgetten.