



Specialist

Aard van opdracht:

De MarCom opdrachten van Specialisten hebben met name betrekking op het begrijpen van vraagstukken op het eigen expertisegebied. Specialisten kunnen deze vertalen naar passende MarCom oplossingen en/of strategieën, hebben diepgaande inhoudelijke MarCom kennis en vaardigheden op het eigen expertisegebied en beschikken over een hoge mate van vasthoudendheid en de nodige beïnvloedingsvaardigheden.

Powered by **styr**

Datum: Juli 2024
Status: 1.1 Definitief
Auteur: STYR

STYR waarderingsgroep	Uitvoeren, ondersteunen & organiseren volgens procedures	Optimaliseren, inrichten & realiseren				Innoveren, strategische vertaalslag & veranderen	
	De MarCom opdrachten van Specialisten in de blauwe groep zijn gericht op het leveren van uitvoerende en ondersteunende MarCom werkzaamheden waarvoor MarCom expertise nodig is. De kaders waarbinnen de werkzaamheden worden uitgevoerd zijn aangegeven. Freelance Specialisten realiseren resultaten door vak kennis, aandacht voor details en beschikken over de nodige volharding.	De MarCom opdrachten van Specialisten in de oranje groep zijn gericht op het leveren van MarCom expertise en het realiseren van MarCom middelen en/of oplossingen. Freelance Specialisten realiseren resultaten door analyse, een goede vertaling van plan naar uitvoering en de nodige volharding en overtuigingskracht.				De MarCom opdrachten van Specialisten in de gele groep zijn gericht op het doorgronden van complexe MarCom vraagstukken (concreet en abstract) en het realiseren van MarCom strategieën. Freelance Specialisten realiseren resultaten door analytisch en conceptueel vermogen, strategische vertaalslag, contextualiseren en de nodige overtuigingskracht.	
STYR level	5	6	7	8	9	10	
Rol	Specialist I	Specialist II	Specialist III	Specialist IV	Specialist V	Specialist VI	
Benodigd probleemoplossend vermogen (om opdracht goed uit te kunnen voeren)	Het uitvoeren van minder duidelijk omschreven, praktische werkzaamheden, waarvoor toepassing van bestaande kennis nodig is. Het begrijpen van de bedoeling van procedures en weten wanneer buiten de bandbreedte van de procedure moet worden gehandeld.	Het oplossen van minder duidelijk omschreven, praktische vraagstukken, waarvoor overzicht, analyse en toepassing van bestaande kennis nodig zijn. Het oplossen van problemen die buiten de bandbreedte van de procedure vallen (pragmatische creativiteit).	Het oplossen van (unieke) minder duidelijk omschreven, praktische vraagstukken, waarvoor specialistische kennis, analyse en overzicht nodig zijn. Het overzien van gevolgen van de besluitvorming en acties voor andere disciplines. Het opzetten van structuren en systemen.	Het oplossen van een complex geheel van praktische vraagstukken, waarvoor analyse en professionele expertise nodig zijn (bijv. beleid, processen, projectplan, business case, implementatie). Het denken en adviseren over alternatieven.	Het oplossen van complexe, abstracte vraagstukken (diep of multidisciplinair), waarvoor helicopterview en goed begrip van de context nodig zijn. Het ontwikkelen en integreren van concepten/modellen.	Het oplossen van complexe, abstracte vraagstukken, waarvoor goed begrip van de context en visie nodig zijn. Het zijn van een autonome denker en het proactief brengen van visie en oplossingen naar opdrachtgever (push).	
Kader van opdracht per level	* Uitvoeren en toepassen van (delen van) MarCom oplossingen. Denk aan: social media posts opstellen op basis van bestaand materiaal, (nieuws)artikelen schrijven over de organisatie, flyer maken op basis van huisstijl etc. * Coördinatie en stroomlijning van (delen van) MarCom oplossingen binnen campagnes.	* Optimalisatie en realisatie van specifieke MarCom oplossingen, m.b.v. gangbare analysemethoden. Denk aan: het aanpassen van een bestaande advertentiecampagne, het ontwikkelen van een nieuwsbrief o.b.v. een bestaande strategie/template etc. * Coördinatie en stroomlijning van (delen van) MarCom oplossingen binnen campagnes.	* Opstellen van (relatief eenvoudig) inhoudelijke MarCom plannen op het eigen aandachtsgebied en optimaliseren van MarCom processen. * Ontwikkeling en realisatie van specifieke MarCom oplossingen, m.b.v. gangbare analysemethoden. Denk aan: uitwerken van huisstijl, verhaallijnen, nieuwe (online) advertentiecampagne en/of een nieuwe automation maken o.b.v. een bestaande strategie etc.	* Opstellen van complexe inhoudelijke MarCom plannen op het eigen aandachtsgebied en optimaliseren van complexe (concrete) MarCom processen. * Ontwikkeling en realisatie complexe MarCom oplossingen. Denk aan: contentplan-, PR plan, communicatieplan, marketingplan, campagnes-, online marketingplan, e-mailmarketingplan etc. * Analyse vanuit verschillende invalshoeken en niveaus.	* Vertaling van organisatiestrategie naar complexe MarCom strategie incl. ontwikkeling en realisatie. Denk aan: pers-, social media-, communicatie-, campagne-, (online) marketingstrategie etc. * Analyse van complexe MarCom vraagstukken (concreet en abstract). * Verbanden, patronen en trends identificeren. * Contextualiseren van MarCom vraagstukken (organisatie, politiek, sociaal-culturele en maatschappelijke omgeving).	* Op basis van eigen visie vertaling van organisatiestrategie naar MarCom strategie incl. ontwikkeling en realisatie. Denk aan: content-, pers-, social media-, communicatie-, campagne-, merk-, online marketingstrategie etc. * Analyse van complexe MarCom vraagstukken (concreet en abstract). * Verbanden, patronen en trends identificeren. * Contextualiseren van MarCom vraagstukken (organisatie, politiek, sociaal-culturele en maatschappelijke omgeving). * Managen van en communiceren met diverse stakeholders.	
Opdrachten / rollen	Webmaster, Medewerker Traffic, Content Creator A, DTP-er.	SEO Specialist, SEA Specialist, Web Redacteur, Brand Marketeer, Online Marketeer, Adwords Specialist, Content Manager, Database Marketeer, Performance Marketeer A, Marktonderzoeker A, Grafisch Vormgever, Marketing Automation Specialist, Copywriter, Content Creator B, Social Media Marketeer, Growth Hacker, E-mail Marketing Specialist, Redacteur, Illustrator, Community Specialist, Publiekswerker, Interne Communicatiespecialist, Corporate Communicatiespecialist, CRM Specialist A, Data Analyst A, Eindredacteur, Digital Designer, PR-medewerker.	Performance Marketeer A, Marktonderzoeker A, Grafisch Redacteur, Illustrator, Community Specialist, Publiekswerker, Interne Communicatiespecialist, Corporate Communicatiespecialist, CRM Specialist A, Data Analyst A, Eindredacteur, Digital Designer, PR-medewerker, Online Redacteur, Internal Branding Specialist A.	Performance Marketeer B, Brand Marketeer, Hoofdredacteur, Data Analyst B, Marktonderzoeker B, Publieksonderzoeker, Art Director, CRM Specialist B, Brand Consultant, Internal Branding Specialist B, MarCom Strategie, Strategisch Communicatiespecialist, Online Marketingstrategie.			
Voorbeeld opdrachtschrijving per level	* Een freelance Content Creator die voorafgaand aan een festival content van bestaand materiaal maakt en tijdens het festival nieuwe content maakt in nauwe samenwerking met de Online Marketeer.	* Een freelance PR-medewerker die de persberichten schrijft voor tentoonstellingen op basis van een briefing.	* Een freelance Online Marketeer die een online advertentie campagne o.b.v. een bestaande strategie opzet en realiseert op verschillende kanalen. Deze monitort en bijstelt op basis van de doelen.	* Een freelance CRM specialist die een culturele organisatie helpt bij de selectie van een nieuw CRM systeem en zorgt voor de implementatie.	* Een freelance Data Analyst die, met het benodigde conceptuele inzicht en contextueel denken, complexe database segmentaties uitvoert om relevanter te communiceren met diverse klantgroepen	* Een freelance Brand Consultant die op basis van de organisatiestrategie de merkstrategie (positionering) ontwikkelt en zorgt voor een goede implementatie.	